



# allegro Moda

---

Raport „Polska Strojna 2021”

## Moda na Allegro w 2021 roku to:



... ponad **100 transakcji**  
na minutę



... **64% więcej** aktywnych  
ofert niż w 2020 roku



... **ponad 8000** sprzedanych  
przedmiotów każdej godziny



... **prawie 70%** ofert  
objętych programem  
Smart!



Allegro to platforma zakupowa, dostępna całą dobę, 7 dni w tygodniu. Kupujący mają za jej pośrednictwem dostęp do ponad **135 tysięcy sprzedających** oraz ponad **250 milionów ofert!** Moda to jedna z najczęściej odwiedzanych kategorii na platformie. W 2021 roku sprzedanych zostało ponad 70 milionów przedmiotów, a klienci mogli wybierać spośród prawie 40 mln ofert. Ich liczba wzrosła aż o ponad 60% w porównaniu do 2020!

Statystycznie każdy Polak kupił co najmniej jeden modowy przedmiot na Allegro. Zatem, co wybierali najczęściej i jakie trendy królowały w 2021 roku? Czy wygodna moda "home office" przetrwała? Zapraszamy do lektury najnowszej edycji raportu "[Polska Strojna](#)".



# Komentarz zespołu "moda" Allegro



**Rok 2021 to kolejne 12 miesięcy dynamicznego rozwoju kategorii "moda" na Allegro.** Nasza baza ofert wzrosła do prawie 40 mln, co stanowi ponad 60% wzrost rok do roku! Nawiązaliśmy w tym czasie 115 nowych partnerstw wzbogacając ofertę o marki takie, jak Felina, Apart, Swiss, SKECHERS, Fila, CCC/Sprandi, Ryłko, PEPCO czy Martes Sport. 2021 to również rok rozwoju mody dziecięcej na Allegro. Zwłaszcza pod kątem obecności polskich marek na platformie - w ostatnich miesiącach powitaliśmy Nanaf Organic, EkoTuptusie, Lemigo, GoKids.

Mówiąc o modzie 2021 nie można również nie wspomnieć o aspekcie odpowiedzialności. Właśnie dlatego tak bardzo cieszy nas rosnąca popularność Allegro Lokalnie, platformy łączącej lokalne społeczności i dającej używanym przedmiotom drugie życie. Świadome podejście widać również w wyborach klientów na "dużym" Allegro - po raz pierwszy w historii platformy zarówno w modzie męskiej i dziecięcej, jak i damskiej, bawełna cieszyła się największym zainteresowaniem wśród naszych kupujących. Coraz częściej poszukiwane są też polskie marki. Z myślą o nich stworzyliśmy program Allegro Projektownia, który wspiera polskie rzemieślnictwo modowe.

Mając na uwadze skalę zakupów dokonywanych przez Polaków na Allegro, analiza wyszukiwań w kategorii "fashion" przypomina przeglądanie największych magazynów modowych. Buty workery, bucket hats i all white look - najgorętsze trendy z wybiegów - trafiają prosto do szaf naszych klientów i klientek właśnie dzięki Allegro. Co zatem najczęściej znajdowało się w naszych koszykach w 2021 roku? Jakie kolory królowały? Odpowiedzi na te i wiele więcej pytań znaleźć można w naszym raporcie.

**Zapraszamy do lektury!**



# Rok polskiej mody na Allegro



Rok 2021 w kategorii mody na Allegro upłynął pod znakiem programu **“Allegro Projektownia”**. Projekt ten ma na celu wspieranie młodych polskich marek modowych. Do udziału w nim zakwalifikowało się ponad **100 polskich firm**. Finalnie eksperci wskazali 30 produktów, na które później mogli głosować internauci. Łącznie oddano ponad **5 tysięcy głosów**, a jury, pod przewodnictwem **Ewy Minge**, oraz użytkownicy Allegro wybrali dwie zwycięskie marki.



Nagrodę Główną otrzymała marka **Nashani** za długi płaszcz dzianinowy. Nagroda publiczności powędrowała natomiast do **Ella Baggage**, producenta torebek i plecaków.



Stawialiśmy na produkt z potencjałem, który między innymi dzięki swojej filozofii, przemyślanym założeniom i ogromnej pasji da w połączeniu ze wsparciem Allegro prawdziwy, spektakularny sukces - **powiedziała Ewa Minge, projektantka mody i ambasadorka akcji.**

# Rok polskiej mody na Allegro



Eksperci wchodzący w skład jury konkursu "Allegro Projektownia" oceniali przede wszystkim unikatowość i oryginalność towaru na rynku modowym, jakość wykonania, proces produkcji i potencjał sprzedażowy produktu. *Płaszcz został zaprojektowany przeze mnie oraz uszyty w naszej małej, ale bardzo prężnie rozwijającej się pracowni, która z roku na rok powiększa się zarówno o zasoby szwalnicze, jak i siłę pracowniczą. Oryginalne okrycie wierzchnie spotkało się z dużym zainteresowaniem ze strony klientek, dlatego uważam, że posiada duży potencjał sprzedażowy. Materiały, które wykorzystałam do stworzenia tego projektu, to w 100% polskie dzianiny od łódzkich producentów - powiedziała zwyciężczyni plebiscytu, Anna Sienica, założycielka marki Nashani.*



Anna Sienica,  
założycielka marki  
Nashani



ZOBACZ NA YOUTUBE



Podczas gdy jury konkursu stosowało się do jasno wyznaczonych reguł i analizowało projektowy potencjał, internauci wybierali produkt, który najbardziej przypadł im do gustu. Użytkownicy Allegro postawili przede wszystkim na wygodę i funkcjonalność, wybierając poręczny plecak marki Baggage. *Bardzo ciężko wyróżnić się na rynku modowym spośród tak dużej konkurencji i importowanych produktów. Dzięki Allegro mamy możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców i zaprezentowania swoich produktów - powiedzieli Joanna i Bartłomiej Masiarkowie, właściciele marki Baggage.*

Plebiscyt "Allegro Projektownia" cieszył się bardzo dużą popularnością - na stronie konkursowej odnotowano ponad 17 tysięcy wizyt.



*"Jako Allegro mocno wspieramy młode polskie marki i fakt, że do udziału w plebiscycie zgłosiło się ich aż 100, bardzo nas cieszy. Duże zainteresowanie twórców i użytkowników sprawia, że projekt śmiało możemy uznać za sukces i już myślimy o kolejnych akcjach specjalnych".*



Projekt i więcej informacji o zwycięzcach można śledzić na jego stronie:  
[allegro.pl/kampania/projektownia-allegro](https://allegro.pl/kampania/projektownia-allegro)

# Sezonowe trendy w wyszukiwaniach w 2021 roku



## Styczeń

Wszystko to, co związane jest z zimą - buty, kurtki, czapki. Rekord wyszukiwań hasła "zimowy" padł 17 stycznia - ponad 18 000 w ciągu 24 godzin!

## Marzec + Kwiecień

Po długiej zimie wszyscy czekają na wiosnę, dlatego na popularności zyskują czapki z daszkiem, okulary przeciwsłoneczne, kurtki wiosenne.

## Czerwiec

Zaczyna się sezon weselny - panie szukają głównie sukienek okolicznościowych.

## Sierpień

Rozpoczynają się zakupy związane z powrotem do szkoły - najczęściej wyszukiwane produkty to plecaki, dziecięce buty, halówki.

## Październik

Allegrowicze poszukują strojów na Halloween (kostiumy, maski) oraz akcesoriów zimowych (czapki, rękawiczki).

## Grudzień

Świąteczne szaleństwo zakupowe trwa, zwiększa się liczba wyszukiwań dot. swetrów świątecznych, strojów św. Mikołaja oraz biżuterii (zwłaszcza szkatulek, łańcuszków i kolczyków).

## Luty

Najczęściej wyszukiwana fraza to "dla par" - ponad 6 000 wyszukiwań dziennie (zestawy bluz, t-shirtów dla par). Luty to również czas świętowania miłości - najwięcej wyszukiwań związanych z Walentynkami odnotowano 8 lutego, a samo hasło "prezent" zostało wpisane tego dnia ponad 30 000 razy.

## Maj

Królują buty sportowe.

## Lipiec

Wakacje czas zacząć - Allegrowicze poszukują strojów kąpielowych i kąpielówek (prawie 4 razy więcej wyszukiwań niż w 2020 roku).

## Wrzesień

W wyszukiwaniach zaczyna dominować jesień - panie najczęściej poszukują botków.

## Listopad

Przygotowania do zimy trwają w najlepsze (poszukiwane są kurtki i ciepłe bluzy). Zaczyna się również sezon prezentowy - kupujący często kupują piżamy, zegarki, portfele, skarpetki czy też kolczyki.

# Modowe ciekawostki na Allegro



## Najszybsza dostawa

....

Zegarek kupiony o 15:41, o 19:00 był już dostarczony do klienta (sprzedawcą był oficjalny sklep Allegro).



## Zakupowy rekordzista

....

Dokonał w 2021 roku **2364** transakcji, najczęściej wybierając sukienki wystawione na aukcjach.



## Duże zakupy!

....

Inny z kupujących wydał w 2021 roku ponad... **260 000 zł.**

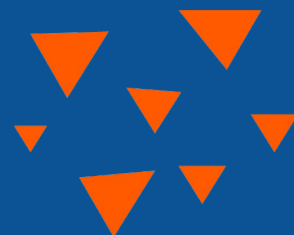


## Najdroższa oferta

....

Z kolei najdroższy pojedynczy zakup to Rolex, który kosztował... **83 950 zł!**

# Hity sprzedażowe 2021 roku



W każdej godzinie w 2021 roku na Allegro sprzedawało się:

**846 sztuk**  
bielizny damskiej



**437 par**  
butów damskich



**423 sztuk**  
bielizny męskiej



**360 sztuk**  
odzieży dziecięcej



**298 sztuk**  
t-shirtów męskich



**290 par**  
butów męskich



**250 sztuk**  
sukienek

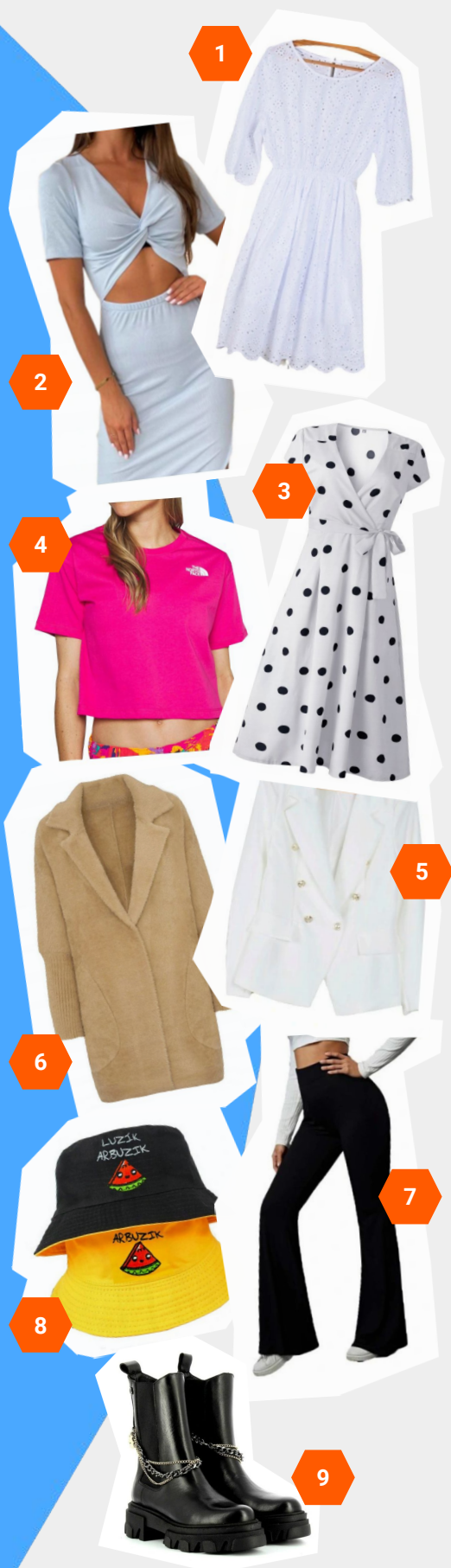


**235 par**  
skarpet męskich





# Największe trendy 2021



## Biały total look...

Biel to drugi najczęściej wybierany kolor w odzieży damskiej na Allegro w 2021 r., co dziesiąta sukienka dodana do koszyka była w tym kolorze.

## Nic do ukrycia...

Rosnąca sprzedaż m.in. topów odkrywających brzuch - na Allegro +21% w porównaniu do 2020.

## Kropki, grochy, groszki...

W 2021 roku na Allegro sprzedano ponad 48 tys. sztuk odzieży damskiej w groszki, największy udział w sprzedaży miały SUKIENKI - ponad 55%.

## Neonowe kolory...

Prawie 35 tys. wyszukiwań fraz neonowy, neon, neonowa w 2021 roku!

## Powrót do biur...

Nieśmiertelne spódnice i żakiety (wzrost zainteresowania na Allegro względem 2020 roku: +116%).

## Puchate futerka i kurtki z alpaki...

Sierpień-wrzesień 2021 to blisko 2 razy więcej wyszukiwań hasła "alpaki" niż w roku ubiegłym.

## Dzwony...

Blisko 2 razy więcej wyszukiwań spodni o tym fasonie niż w 2020 roku.

## Bucket hats...

W 2021 roku sprzedano na Allegro ponad 52 tys. bucket hats, czyli średnio 8 sztuk w każdej godzinie; maksymalnie wpisano to hasło w wyszukiwarce Allegro... 1399 razy w ciągu 24h.

## Buty workery...

Na Allegro w 2021 r. sprzedawało się ponad 60 par dziennie, najczęściej wybierane były te w kolorze czarnym, beżowym i białym.

# Jak w 2021 roku ubierały się Polki?



## Najczęściej wybierane style



**42%**  
Klasyczny



**12,4%**  
Glamour



**5,8%**  
Przyjemna dzianina

# Jak w 2021 roku ubierały się Polki?



2021 przyniósł powiew normalności. Oczywiście dalej bardzo dużym zainteresowaniem kupujących na Allegro cieszyły się komplety dresowe, ale do łask wracają eleganckie stroje, takie jak kamizelki czy nawet suknie wieczorowe.



**Garsonki**  
**+116,4%**



**Kamizelki**  
**+99,4%**



**Komplety dresowe**  
**+84,6%**



**Okrycie wierzchnie**  
**+58,2%**



**Suknie wieczorowe**  
**+46,7%**



# Jak w 2021 roku ubierały się Polki?



Powrót do imprez okolicznościowych widać również w wyszukiwaniach... bielizny. O ponad 60% wzrosło zainteresowanie dodatkami do biustonoszy, czyli wszelkiego rodzaju taśmami, biustonoszami samonośnymi, nietypowymi ramiączkami itd. Allegrowiczki zdecydowanie częściej niż w zeszłym roku kupowały też rajstopy i stroje kąpielowe.



**Stroje kąpielowe**  
**62,1%**



**Dodatki do biustonoszy**  
**60,3%**

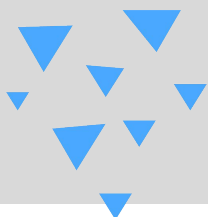


**Rajstopy**  
**58,9%**

Najczęściej wybierana była bielizna w kolorze czarnym, białym oraz kolorowa. Utrzymał się trend miękkich biustonoszy, które były wybierane przez 3 z 10 kupujących na Allegro. Kolejne miejsca zajęły staniki usztywniane oraz push upy. W kategorii majtek - najczęściej wybierano figi oraz stringi.



Drobne spadki, w porównaniu do 2020 roku, zanotowała z kolei sprzedaż odzieży ciężowej. Powód tego zjawiska jest oczywisty - spadek liczby urodzeń.



**W 2021 roku Allegro mocno rozwinęło strefę bielizny.**



**W ramach akcji "Babskie sprawy" wraz z ekspertką, brafiterką, przygotowanych zostało 5 filmów poradnikowych - o bieliźnie bez tajemnic.**

# Jak w 2021 roku ubierały się Polki?



W przypadku obuwia w sprzedaży, jak co roku, dominowało obuwie sportowe. Częstsze wychodzenie z domu i podróżowanie sprawiły jednak, że do łasek powrócił botki, śniegowce - zwłaszcza tzw. moon boots (sprzedaż większa o ponad 411%) i kalosze.



**Śniegowce**  
**+411,5%**



**Kalosze**  
**+97,9%**



**Botki**  
**+49,9%**

Jak pokazują dane, szpilki zostały daleko w tyle. Panie stawiały na wygodę. Nawet jeśli decydowały się na obcasy, to te bardziej stabilne i wygodne.

**Procentowy udział wśród  
sprzedanych przedmiotów  
na Allegro:**



**Płaski obcas**  
**30,3%**



**Słupki**  
**22,3%**



**Koturny**  
**13,7%**

# A co zakładali na siebie w 2021 roku panowie?



Wybory panów również świadczą o powrocie do biur i udziału w imprezach okolicznościowych. W porównaniu do zeszłego roku znacząco wzrosło zainteresowanie garniturami, marynarkami i okryciami wierzchnimi.



**Garnitury**  
**+90,9%**



**Kamizelki**  
**+77%**



**Okrycia wierzchnie**  
**+49,2%**



**Marynarki**  
**+46,3%**



**Spodenki**  
**+43,5%**



# A co zakładali na siebie w 2021 roku panowie?



A w kategorii bielizny? Panowie najczęściej kupowali kąpielówki (powrót wakacyjnych wyjazdów!), kalesony oraz piżamy i szlafroki - zwłaszcza w okolicach świąt, takich jak Walentynki czy Dzień Chłopaka. Mogły być to zatem również zakupy pań, które szykowały prezenty dla bliskich sobie mężczyzn.



**Kalesony**  
**+232,9%**



**Kąpielówki**  
**+88,1%**



**Szlafroki**  
**+57,8%**



**Piżamy**  
**+50,6%**

Poszukując obuwia na Allegro, panowie również najczęściej decydują się na buty sportowe. Jednak pozostałe wyszukiwania ponownie potwierdziły trend częstszego podróżowania, ponieważ w 2021 roku znacząco wzrosło zainteresowanie kaloszami, butami trekkingowymi, śniegowcami (tak jak w przypadku pań - 3-cyfrowy wzrost) oraz... stylowymi sztybletami.



**Śniegowce**  
**+377,6%**



**Kalosze**  
**+102,2%**



**Sztyblety**  
**+66,3%**



**Buty trekkingowe**  
**+61,9%**

# Szafy najmłodszych



W 2021 roku na Allegro bardzo wzrósł wybór polskiej mody dziecięcej. Wszystkie marki można znaleźć w [specjalnej strefie](#). Generalnie w kategorii największym zainteresowaniem cieszyły się: spodnie, t-shirty, czapki i chusty. A w obuwiu wzrosło zainteresowanie trzewikami i półbutami oraz kapciami. Kilkaście naprawdę śnieżnych dni na początku roku spowodowało również ogromny wzrost wyszukiwań śniegowców.



**Śniegowce**

**+540%**



**Spodnie**

**+70,8%**

**Czapki i chusty**

**+65%**



**Kapcie**

**+54,8%**



**T-shirty**

**+46,8%**



**Trzewiki i półbuty**

**+41,7%**



**Ponad 36% więcej aktywnych ofert w kategorii buty dziecięce w stosunku do roku 2020.**



# Szafy najmłodszych



Bardzo dużą popularnością na Allegro cieszą się również w 2021 roku zestawy ubrań dla całej rodziny. Ze względu na odbywające się mistrzostwa w piłce nożnej Euro 2020 kupujący na Allegro często poszukiwali też zestawów dla małych piłkarzy.

Najchętniej były wybierane biało czerwone komplety z możliwością nadrukowania imienia, na drugiej pozycji koszulki z napisem "Lewandowski", a na trzeciej - te z napisem "Messi".

A jeśli nie piłka? To bohaterowie bajek. Najczęściej poszukiwane były piżamki, szlaforki i t-shirty z Psim Patrolem, Krainą Lodu, Spidermanem, Batmanem i oczywiście Myszka Mickey.



## Modne dodatki

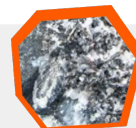


Najszybciej rosnącymi kategoriami w 2021 roku były: nakrycia głowy, parasole, rękawiczki, krawaty.

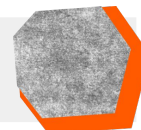
Z roku na rok coraz chętniej na Allegro kupowana jest też biżuteria. Największym zainteresowaniem cieszyły się: kolczyki, naszyjniki, zawieszki do bransoletek, a także pierścionki i obrączki.

## Najpopularniejsze surowce

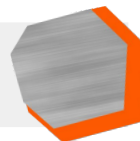
Srebro - 24,8%



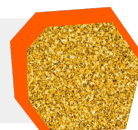
Stal - 14,3%



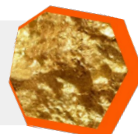
Metal - 8,9%



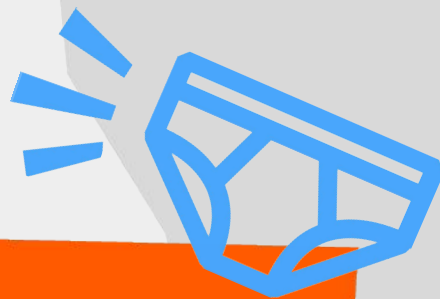
Pozłacany - 6,9%



Złoto - 5,2%



# Modne dodatki



2021 to również niewątpliwie rok powrotu do stylowych podróży - wzrost zainteresowania produktami z kategorii "bagaż" to 53%!

Podobnie dynamicznie rosła sprzedaż strojów kąpielowych i kąpielówek, tunik plażowych oraz nakryć głowy (szczególnie bardzo modnych bucket hats).



**20 czerwca 2021:**  
dzień, w którym sprzedano się  
najwięcej kąpielówek



**21 czerwca 2021:**  
dzień, w którym sprzedano się  
najwięcej strojów kąpielowych



# Ulubione kolory Polek i Polaków



Dane Allegro, kolejny rok z rzędu, pokazują, że Polacy są wierni stonowanym kolorom. Swoją pozycję umocnił czarny i biały. Do łask powrócił również szary.



## Procentowy udział wśród sprzedanych przedmiotów na Allegro:

Granatowy



Szary



Niebieski



Biały



Czarny



# Najchętniej wybierane materiały



Po raz pierwszy w historii Allegro na czoło rankingu najpopularniejszych materiałów wysunęła się bawełna. Zarówno w przypadku pań, jak i panów. To kolejny dowód, że Polacy coraz częściej dokładnie czytają składy na metkach i zwracają uwagę na pochodzenie ubrań, które kupują.



## Procentowy udział wśród sprzedanych przedmiotów na Allegro:

Kobiety

**Bawełna**  
**38%**

**Poliester**  
**32,6%**

**Wiskoza**  
**10,7%**

Mężczyźni

**Bawełna**  
**77,4%**

**Poliester**  
**15,4%**

**Nylon**  
**1%**

Trend ten widać również w szafach najmłodszych. Coraz więcej kupujących na Allegro wyszukuje dla swoich pociech odzieży z bawełny organicznej oraz ubrań szytych z certyfikowanych tkanin.

# Drugie życie mody na Allegro Lokalnie

# 10

## Faktów



1

W 2020 roku aż **82%** kupujących w internecie deklaroowało, że kupuje rzeczy z drugiej ręki lub sprzedaje przedmioty. Z kolei z badań przeprowadzonych w lutym 2021 r. wynika, że zdecydowanie najczęściej kupowanymi i sprzedawanymi przedmiotami używanymi w Polsce są ubrania i akcesoria odzieżowe. Szacuje się, że ponad **60%** osób kupujących online korzysta w tym celu z urządzeń mobilnych.

2

Według badania przeprowadzonego przez SW Research na zlecenie Allegro Lokalnie\* ponad **46%** osób decyduje się na mniejszą liczbę rzeczy, ale w dobrej jakości.

3

Poszukując ubrań z drugiej ręki, Polacy zwracają uwagę na trzy czynniki: **dobrą jakość, stan przedmiotu bez widocznych śladów użytkowania oraz niską cenę.**

4

Z badań zrealizowanych w lutym 2021 r. wynika, że co czwarta kobieta deklaruje, że kupuje **odzież i akcesoria marek premium z drugiej ręki.**

5

Kategoria "moda" na Allegro Lokalnie cieszy się największą popularnością wśród kobiet w wieku **30-40 lat**, które sprzedają nie noszone rzeczy ze swojej szafy, a jednocześnie są zainteresowane zakupem mody używanej.

## Drugie życie mody na Allegro Lokalnie

# 10

### Faktów



6

Jesienią 2021 roku **Allegro Lokalnie uruchomiło nową aplikację mobilną**, która dzięki prostemu formularzowi pozwala na wystawienie przedmiotów na sprzedaż w zaledwie **2 minuty**.

7

Klienci Allegro Lokalnie mogą znaleźć na platformie ubrania średnio o **59% tańsze** niż nowe rzeczy.

8

Na Allegro Lokalnie, w kategorii "moda", najlepsze okazje można znaleźć wśród marek premium - ceny są nawet **75%** niższe niż nowych przedmiotów, a oferowana odzież jest w bardzo dobrym stanie.

9

W całej podkategorii "odzież" średnia cena używanych ubrań jest o **62%** niższa niż w przypadku nowej. Z kolei cena obuwia jest niższa średnio o **58%**, a akcesoriów modowych o **57%**. Na rynku mody używanej warto także szukać ubrań na specjalne okazje, np. odzież ślubną można kupić średnio **59%** taniej, a kostiumy i przebrania w cenie niższej o około **57%** niż w sklepie oferującym nowe przedmioty.

10

Najbardziej popularne kategorie sprzedażowe z modą używaną na Allegro Lokalnie to: **sukienki, bluzki damskie, swetry damskie, koszule męskie, buty casual damskie**. Dużym zainteresowaniem cieszą się też ubrania dziecięce, a z dodatków - torebki i zegarki.



**allegro** Moda

---

Dziękujemy