

## **Allegro rośnie dwukrotnie szybciej niż polska sprzedaż detaliczna w trzecim kwartale, przyspieszając wzrost przychodów**

**Allegro przyspieszyło wzrost przychodów w Polsce do >20%, a GMV do >10% r/r**

**Grupa pozyskała blisko 600 000 aktywnych kupujących r/r, przebijając poziom 21,1 miliona. Ich średnie roczne wydatki rosły w całym Allegro, zbliżając się do 4300 zł w Polsce**

**Nowe marketplace'y Allegro zwiększyły GMV o 56%, a liczba ich aktywnych kupujących wzrosła o 50% r/r do 4,2 miliona**

---

Allegro jest miejscem pierwszego wyboru dla zakupów online, łącząc miliony kupujących z tysiącami sprzedawców dzięki unikatowemu efektowi koła zamachowego. Polskie GMV (wartość sprzedaży brutto) przyspieszyło wzrost do 10,4% r/r w trzecim kwartale, czyli rośnie ponad dwukrotnie szybciej niż krajowa sprzedaż detaliczna. Krajowe przychody zwiększyły się w tempie dwukrotnie szybszym niż GMV, napędzane 32% wzrostem przychodów z reklam w ujęciu rocznym. **Coraz szersza oferta lokalna i coraz lepsze doświadczenia użytkowników wspierają dynamiczny wzrost na nowych marketplace'ach Allegro**, których GMV wzrosło aż o 56% rok do roku, przy czym sprzedaż transgraniczna do Polski przez sprzedających z Czech, Słowacji i Węgier zwiększyła się prawie dwukrotnie.

**Allegro Pay** pomogło sfinansować 15,5% wartości GMV platformy w Polsce w trzecim kwartale, a bezkonkurencyjny wybór dostępny na Allegro przełożył się na wzrost liczby sprzedanych na niej rzeczy o 11,2% rok do roku. Kluczowe kategorie, takie jak Supermarket oraz Zdrowie i Uroda, zwiększyły sprzedaż ponad dwukrotnie szybciej niż tempo wzrostu polskiego GMV, a wśród marek debiutujących na Allegro znalazły się YES, Terranova, Diverse, Homla czy Grohe & Hansgrohe. **Allegro Smart!** zyskało w Polsce prawie milion subskrybentów w ciągu roku dzięki specjalnym bonusom i promocjom, a liczba subskrypcji Smart! poza Polską wzrosła ponad dwukrotnie. **Usługi Allegro wzajemnie się uzupełniają, zwiększając lojalność i zaangażowanie klientów, a sprzedający doceniają możliwość sprzedaży transgranicznej i rozszerzają swój asortyment eksportowy na Allegro.** Baza aktywnych kupujących grupy wzrosła o prawie 600 000 rok do roku, a 15,2 miliona aktywnych kupujących w Polsce wydało średnio o 8% więcej niż rok wcześniej. Nowe marketplace'y grupy mają już 4,2 miliona aktywnych kupujących, co stanowi wzrost o ponad 50%, zaś Allegro.hu przekroczyło oczekiwania w swoim pierwszym roku działalności. Aplikacja Allegro stała się kluczowym kanałem na nowych rynkach, zwiększając w ciągu roku bazę użytkowników w Czechach, Słowacji i na Węgrzech o 70% do 2,2 miliona. W Polsce allegrowa apka bije konkurencję na głowę z ponad 13 milionami użytkowników rocznie.

W ramach najnowszej aktualizacji aplikacji, Allegro rozpoczęło testy przełomowego **Asystenta AI**, który podczas rozmowy z kupującymi pomaga znaleźć właściwy produkt i inspirować do odkrywania dostępnych na Allegro ofert. To narzędzie wyznacza trendy w e-commerce i rewolucjonizuje wyszukiwanie, ucząc się i rozwijając w ramach użytkowania.

**Allegro Delivery** coraz bardziej zwiększa udział wolumenów zarządzanych przez Allegro. Nowatorski program partnerski poszerza możliwości dostaw dla konsumentów, którzy mogą nimi w pełni zarządzać w allegrowej apce. Allegro zarządza obecnie ponad 36% dostaw na platformie, czyli o 2,4 ppt więcej w porównaniu z poprzednim kwartałem. Dzięki pełnej integracji DPD i rosnącej liczbie Allegro One Boxów, Allegro Delivery oferuje obecnie najszerzą w Polsce sieć dostaw, obejmującą ponad 33 000 automatów paczkowych i 37 000 punktów odbioru. Także dzięki trzem nowym magazynom i centrum sortowania Allegro spodziewa się dalszego wzrostu udziału w wolumenie w czwartym kwartale i potwierdza całoroczny cel przekroczenia 8000 Allegro One Boxów.

Allegro stawia na coraz większą wygodę zakupów i chce napędzać GMV poprzez kluczowe partnerstwa i zaawansowanie technologiczne. Nowatorskie podejście do współpracy z największym polskim bankiem PKO BP zaowocowało jedyną w swoim rodzaju ofertą finansów zintegrowanych w polskim e-commerce. To nowa opcja szybkiej płatności bez wychodzenia z aplikacji Allegro dla wspólnej bazy klientów o nazwie **Allegro Klik** oraz nowa forma bankowego finansowania rozwoju dla allegrowych sprzedających w ramach **Allegro Kapitał**. W planach są ponad 2 miliony aktywacji Allegro Klik, a około 20 000 firm ma otrzymać finansowanie dzięki tej przełomowej współpracy.

*„Prawie połowa kupujących online w Polsce rozpoczyna zakupy na marketplace'ach, czyli o 11 ppt więcej niż w 2022 r. Co jeszcze bardziej satysfakcjonujące, siedem na dziesięć z tych osób zaczyna od Allegro<sup>1</sup>” – powiedział Marcin Kuśmierz, prezes Allegro. „Nasze wyniki za trzeci kwartał potwierdzają, że zespół Allegro wie, jak skutecznie na to zainteresowanie konsumentów i konsumentek odpowiadać i że nie mamy sobie równych jeśli chodzi o zwiększanie sprzedaży dla naszych sprzedających. Kończymy rok z pełnym wachlarzem innowacji, wprowadzamy nowe produkty i nawiązujemy nowatorskie partnerstwa korzystne dla wszystkich stron. Co więcej, właśnie rozpoczęliśmy testy przełomowego Asystenta AI, który z pewnością zrewolucjonizuje sposób wyszukiwania na Allegro. Możecie być pewni, że to nie wszystko, dlatego z entuzjazmem czekamy na nowe perspektywy w nadchodzących kwartałach. Jesteśmy teraz w najgorętszym okresie w e-commerce i jesteśmy na to wyzwanie gotowi”.*

---

<sup>1</sup> [Raport Minds&Roses](#) "Customer Journey 2025. Poszukiwanie i zakup produktów online", badanie przeprowadzone w kwietniu 2025 r. metodą wywiadów CAWI na reprezentatywnej grupie 2000 osób (n=2000), które w ciągu 3 miesięcy poprzedzających badanie wyszukiwały i/lub dokonały zakupu produktów online.

## **Komentarz finansowy:**

*„Trzeci kwartał przyniósł znakomite postępy we wszystkich obszarach działalności grupy Allegro. W Polsce wzrost GMV przyspieszył do 10,4%, a przychody wzrosły nawet dwukrotnie szybciej niż GMV dzięki wsparciu działalności reklamowej, Allegro Pay czy logistyki” – powiedział **Jon Eastick, CFO Allegro**. „Dalszy wzrost udziału zarządzanych przez Allegro dostaw, do 36% w trzecim kwartale, pomaga kontrolować koszty i wspiera marże w Polsce. W segmencie międzynarodowym wzrost GMV na nowych platformach Allegro wyniósł aż 56%, a strata zmniejszyła się o 23% rok do roku. Wszystko to pomogło grupie wygenerować 24% wzrost skorygowanego zysku EBITDA i odpowiednio przygotowało Allegro do intensywnej rywalizacji o udział w GMV w szczycie sezonu zakupowego, który jest już tuż za rogiem. Chcemy osiągnąć wzrost przychodów i rentowności zgodny z naszymi rocznymi celami nawet pomimo lekko niższych niż oczekiwane trendów sprzedaży jak dotąd w czwartym kwartale”.*

## **O Allegro**

Założone w Polsce 25 lat temu, Allegro prowadzi wiodący marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa ma swoją siedzibę w Luksemburgu i notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzięki największemu IPO w historii GPW. Jako największy marketplace założony w Europie, Allegro łączy miliony kupujących z tysiącami międzynarodowych sprzedających, którzy udostępniają na platformach grupy miliony produktów. Allegro ugruntowało już swoją pozycję jako marketplace pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i koło zamachowe polskiej gospodarki, pomagając generować około 1% produktu krajowego brutto (PKB) kraju jak i jego całkowitej siły roboczej. Firma chce mieć podobnie pozytywny wpływ w każdym kraju, w którym działa, chcąc być ulubionym miejscem zakupów online w Europie.