

Dobre praktyki marketingu i komunikacji dot. tematów green / zrównoważonego rozwoju / ESG / CSR Allegro

Zrównoważony rozwój i działania ograniczające wpływ na środowisko są przez Allegro traktowane priorytetowo. Wychodząc naprzeciw coraz intensywniejszej komunikacji związanej z naszym oddziaływaniem na środowisko, przygotowaliśmy zbiór dobrych praktyk i zasad związanych z przedstawianiem tematyki środowiskowej w komunikacji zewnętrznej, aby ułatwić formułowanie poprawnych i zgodnych z prawdą komunikatów.

W dokumencie uwzględniliśmy obowiązujące regulacje prawne i rekomendacje dotyczące komunikacji tematów środowiskowych.

Celem dokumentu jest zapewnienie przejrzystej i rzetelnej komunikacji opartej na faktach i zrozumiałej dla odbiorców.

Ostatnia aktualizacja 2023-01-12

Pełna wersja polityki jest informacją wewnętrzną, niepublikowaną publicznie.