



allegro

Dom i ogród

Raport „Polskich domów i ogrodów portret własny”



Dom i ogród na Allegro to...



... kategoria z największą liczbą sprzedanych produktów na Allegro
+17% rok do roku.

'300,

... **ponad 300 milionów** sprzedanych przedmiotów do końca października 2021 r.

(695 NA MINUTĘ)



... blisko **56% więcej ofert** niż w 2020 roku.

1mld

... ponad **MILIARD** wizyt w 10 miesięcy 2021 r.



... prawie 50% skonwertowanych wizyt pochodzących z **aplikacji mobilnej**.

Allegro to platforma zakupowa, dostępna całą dobę, 7 dni w tygodniu. Kupujący mają za jej pośrednictwem dostęp do ponad 135 tysięcy sprzedawców oraz ponad 250 milionów ofert! W kategorii "dom i ogród" od początku 2021 roku do końca października sprzedanych zostało ponad 300 milionów produktów. Oznacza to, że średnio każdego dnia, co minutę, do koszyka dodawane było 695 przedmiotów.



Jak zatem wyglądały domy i ogrody Polaków w 2021 roku? Które trendy zyskiwały na popularności? Które akcesoria wygrywały w rankingu popularności? Jaki stosunek Polacy mieli do metamorfoz w swoich domach i ogrodach? Na te wszystkie i wiele innych pytań odpowiada raport Allegro **„Polskich domów i ogrodów portret własny”**. Zapraszamy do lektury!

Komentarz: Anna Krauze, dyrektor segmentu Dom i Ogród na Allegro

Rok 2021 jest okresem bardzo dynamicznego wzrostu naszej kategorii. Do września odnotowaliśmy blisko 56% więcej ofert niż w roku ubiegłym. Wprowadziliśmy też na platformę takie znane i lubiane marki, jak Jula, Duka, Komfort, Legrand, Schneider. Zjawisko to związane jest oczywiście z ogólnym rozwojem sprzedaży online, we wszystkich obszarach, ale również dość silnym trendem wśród Polaków, którzy w ostatnich miesiącach chętnie przeprowadzali metamorfozy swoich mieszkań, domów, ogrodów a nawet balkonów. Mimo że nie spędzaliśmy może już tak dużo czasu w domach, jak w zeszłym roku, to nadal chętnie wprowadzamy zmiany w swoich wnętrzach i otoczeniu. W przeprowadzonym przez nas ostatnio badaniu, prawie 84% respondentów odpowiedziało, że w ostatnim roku zrealizowało metamorfozę, nawet drobną, domu lub mieszkania. Podobne odpowiedzi padały w przypadku ogrodów lub balkonów - aż 80% badanych skusiło się w ostatnich miesiącach na zmiany.

Nasze dane potwierdzają oczywiście ten trend. Przez pierwsze 10 miesięcy 2021 roku odnotowaliśmy ponad MILIARD wizyt w kategorii "dom i ogród", z czego największą popularnością cieszyły się takie segmenty, jak dekoracje i ozdoby, zastawy stołowe oraz akcesoria kuchenne. Co ciekawe, bardzo wzrosło zainteresowanie roślinami na Allegro. Wydawać by się mogło, że dział ten jest bardzo trudny do zagospodarowania w handlu online, a jednak - zainteresowanie jest olbrzymie. W zaledwie 9 miesięcy tego roku sprzedaliśmy ponad 13 milionów produktów z kategorii roślin.

Szeroki wybór i atrakcyjne ceny, to oczywiście nie wszystko, co oferujemy na Allegro. Obszarem, w który bardzo wiele inwestujemy, są również szybkie i wygodne dostawy. Ponadto już ponad 140 tys. naszych ofert to oferty z usługą wniesienia. Wybierając taką opcję klient nie musi obawiać się, że np. ciężkie meble czy sprzęt niezbędny do wykończenia mieszkania zostaną dostarczone jedynie na klatkę schodową lub zostaną pozostawione przed bramą. Badania pokazują, że spośród grupy osób kupujących meble online, zdecydowana większość deklaruje, że przy kolejnych zakupach skorzystałaby z takich usług dodatkowych.



Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów pracujemy nad zwiększeniem liczby tych ofert.

Cały czas rozwijamy również narzędzia, które pozwalają na jeszcze wygodniejsze zakupy na Allegro. Kategoria "dom i ogród" bywa sporym wyzwaniem w sprzedaży online. Klientom czasem trudno sobie wyobrazić, jak dany element będzie wyglądał w ich wnętrzu, czy będzie pasował. Mimo to klienci swoje poszukiwanie, m.in. mebli, rozpoczynają właśnie od internetu. To w sieci poznają trendy wnętrzarskie, szukają najpopularniejszych rozwiązań i porównują ceny. Zglądają między innymi na YouTube, blogi wnętrzarskie, Facebook, Instagram czy fora internetowe. Przeglądają też rankingi oraz wykorzystują porównywarki cenowe. Ten etap to również czas, w którym kupujący zaczynają tworzyć swoje oczekiwania wobec produktu. W internecie nie tylko przeglądają oferty sklepów, ale też poszukują inspiracji. Lepiej poznają produkty i dowiadują się, na co zwracać uwagę już podczas zakupów. Aby ułatwić naszym klientom urządzenie wnętrza, stworzyliśmy wyjątkową przestrzeń, -

Komentarz: Anna Krauze, dyrektor segmentu Dom i Ogród na Allegro

- w której pomysły i inspiracje łączą się z produktami. Na stronach "[Urządź wnętrza](#)" zamieszczamy propozycje aranżacji – od kuchni po domowe biuro - wraz z bazą produktów umożliwiających ich realizację.

A co jeśli zobaczymy w gazecie lub u kogoś w mieszkaniu fotel lub lampę, o których marzymy? Allegro również przyjdzie z pomocą. Wystarczy zrobić zdjęcie (lub print screen, jeśli oglądamy dany przedmiot w internecie) i skorzystać z dostępnej na platformie wyszukiwarki obrazem. Allegro natychmiastowo podpowie takie same lub podobne produkty. Funkcjonalność ta dostępna jest od tego roku i widzimy, że klienci bardzo chętnie z niej korzystają.

Badania* potwierdzają, że Allegro jest wśród trzech najpopularniejszych miejsc, w których internauci poszukują informacji o produktach z kategorii meble. W dalszej kolejności szukają informacji w porównywarkach cenowych, takich jak Ceneo, mediach społecznościowych oraz rankingach internetowych. Allegro coraz częściej jest nie tylko miejscem, w którym klienci poszukują produktów, ale także sprawdzają opinie na ich temat oraz komentarze innych kupujących. Co trzecia osoba korzysta z informacji zawartych w komentarzach oraz recenzjach. Natomiast aż 8 na 10 osób uznaje te informacje za przydatne przy wyborze produktu. Oznacza to, że platformy, takie jak Allegro, coraz częściej są postrzegane jako eksperci, których opinii warto ufać.

*Raport dla
PMR 2020 | ANALIZA RYNKU MEBLI W POLSCE

Allegro:

Dom i ogród na Allegro do końca października 2021 roku to ponad 300 milionów sprzedanych przedmiotów, w tym:



ponad **67 mln** sprzedanych przedmiotów w dekoracjach, w tym ponad **19 mln** artykułów do wystroju okien oraz prawie **16 mln** przedmiotów w zestawie stołowej i akcesoriach kuchennych



ponad **55 mln** sprzedanych przedmiotów w przemyśle i biurze



ponad **53 mln** sprzedanych przedmiotów w budownictwie i akcesoriach, w tym ponad **18 mln** w elektryce i akcesoriach



ponad **50 mln** sprzedanych przedmiotów z kategorii ogród, w tym ponad **13 mln** produktów z kategorii roślin



ponad **16 mln** sprzedanych przedmiotów w meblach



Czas to pieniądź. Wiemy o tym bardzo dobrze i dlatego stale pracujemy nad najszybszą dostawą zamówionych produktów. Przykłady?

Zestaw patelni MG Home zamówiony w niedzielę, 3.10, dotarł do naszego klienta już następnego dnia... o 7:43!

Skrzynka narzędziowa kupiona w niedzielę 3.10, była tylko odrobinę "wolniejsza", bo odebrana została... o 8:36.

Robi wrażenie? To jeszcze nie koniec. Jeden z klientów kupił na Allegro w środę ładowarkę Makity... i otrzymał ją jeszcze tego samego dnia o 19:37!

To oczywiście skrajne przypadki, ale dają doskonałe wyobrażenie o tym, jak bardzo angażujemy się w to, by zapewnić naszym kupującym najwyższe standardy obsługi i sami podnosimy sobie w tym obszarze poprzeczkę.

Sezonowe trendy - poniżej prezentujemy najpopularniejsze segmenty produktowe na przestrzeni całego roku.

Styczeń

wyposażenie łazienek, pościele, prezenty na Dzień Babci i Dziadka

Luty

meble kuchenne, meble łazienkowe, prezenty walentynkowe

Marzec

narzędzia ogrodowe, elektronarzędzia remontowe i budowlane, sprzęt budowlany, architektura ogrodowa, rośliny, nawozy, wystrój okien, worki próżniowe na zimowe kurtki, dywany

Kwiecień

narzędzia ogrodowe, elektronarzędzia remontowe i budowlane, rośliny, meble i grille ogrodowe, produkty do impregnacji i ochrony drewna, przybory kuchenne, dekoracje i zastawy wielkanocne, moskitiery

Maj

meble ogrodowe, grille, narzędzia ogrodowe, elektronarzędzia remontowe i budowlane, farby, produkty do impregnacji i ochrony drewna, zabawki ogrodowe, sztuczna trawa, moskitiery, dekoracje i pamiątki komunijne

Czerwiec

baseny ogrodowe, materiały i elektronarzędzia do remontów, dekoracje i akcesoria ślubne, prezenty na Dzień Ojca, zabawne gadżety na koniec roku szkolnego, moskitiery, sztuczna trawa, oświetlenie ogrodowe, farby, produkty związane z remontem i odświeżeniem mieszkania, klimatyzacja i wentylacja

Lipiec

wyposażenie łazienek, materiały i elektronarzędzia do remontów, akcesoria do pokoi dziecięcych (tekstylna, naklejki, pudełka do przechowywania, oświetlenie), klimatyzacja i wentylacja, remonty i odświeżenie mieszkań

Sierpień

meble, w tym szczególnie biurka i krzesła, lampki biurowe, plecaki szkolne oraz artykuły szkolne, drzwi i podłogi, wystrój okna, zegary

Wrzesień

meble, w tym szczególnie biurka, elektronarzędzia, narzędzia ogrodowe, architektura ogrodowa, gadżety na Dzień Chłopaka, wystrój okna

Październik

elektronarzędzia, narzędzia ogrodowe, architektura ogrodowa, tekstylia, przybory kuchenne, sauny, znicze, grzejniki

Listopad

meble - w tym szczególnie łóżka, stoły i krzesła, przybory i zastawa kuchenna, materace, tekstylia, pościele, oświetlenie świąteczne, ogrzewanie, opał

Grudzień

ozdoby i oświetlenie świąteczne, przybory kuchenne, zabawne gadżety oraz prezenty narzędziowe, ogrzewanie

Jak Polacy kupują w kategorii “dom” na Allegro?

W kategorii Meble na Allegro zauważyliśmy pewne schematy zachowań kupujących*.

Podzieliliśmy je na **5 różnych ścieżek** i rodzajów zakupów. W każdym z nich klienci mają inne powody do zakupu i zwracają uwagę na różne cechy produktu.

5



Pierwszy i najczęstszy rodzaj to zakup racjonalny.

To zazwyczaj jednorazowy zakup na potrzeby większego remontu. Może też być związany z urządzeniem nowego mieszkania lub doraźną potrzebą. Dla kupujących ważny jest wtedy dobry stosunek ceny do jakości oraz trwałość produktu. Dla klientów to rzadki zakup, ale o dużej wartości. Najczęściej takie zakupy robią mężczyźni powyżej 40. roku życia. Zaufanie do sprzedawcy i poczucie bezpieczeństwa podczas zakupu są w tym przypadku bardzo ważne.

Drugi rodzaj to tzw. zakup lajfstajlowy,

który stanowi około 22% zakupów w kategorii meble. Klienci szukają wtedy często czegoś modnego, designerskiego, pasującego do mieszkania. Motywacją jest zazwyczaj chęć kupienia prezentu dla siebie samego. Taki zakup ma być przyjemnością. Klient ma własne inspiracje i jasno określoną wizję produktu. Podczas zakupów zwraca uwagę na styl, design oraz jakość wykonania. Zakupy lajfstajlowe najczęściej robią kobiety. Ważne są dla nich inspiracje i możliwość zrealizowania własnej wizji.



Jak Polacy kupują w kategorii “dom” na Allegro?*



Kolejny rodzaj to zakup pragmatyczny.

Wynika najczęściej z konieczności zakupu konkretnego produktu. To sytuacje, gdy klientowi na przykład coś się zepsuło i musi kupić nowy przedmiot. Dla kupujących ważne są wtedy funkcjonalność oraz niska cena. W przypadku tego rodzaju zakupu klienci zazwyczaj dodają do koszyka jedną konkretną rzecz. Już na etapie planowania zakupu określają, w jakiej cenie szukają produktów. Często takie zakupy robią osoby powyżej 50. roku życia, mieszkające poza dużymi miastami.

Czwartym segmentem jest zakup spontaniczny, impulsywny, często inspirowany reklamą czy okazją cenową.

Klient zwraca wtedy uwagę na to, czy produkt jest popularny, wysokiej jakości lub czy jest markowy. Dla kupującego ważne jest poczucie, że skorzystał z “okazji”.



Ostatni typ to zakup codzienny.

W ten sposób kupuje około 10% klientów w kategorii “dom”. Motywacją klienta jest zazwyczaj funkcjonalność, np. gdy stary przedmiot się zniszczył. Taki codzienny zakup może też być dla przyjemności, z powodu chęci kupienia sobie czegoś nowego. Zazwyczaj klienci kupują w ten sposób kilka przedmiotów o małej wartości. W przypadku mebli to najrzadziej występujące zakupy.



Czym się głównie kierujesz urządzając dom lub mieszkanie?

Użyteczność, praktyczność
(funkcjonalność)

58%

Cena wyposażenia

47,2%

Trwałość / jakość

46,6%

Walory estetyczne

43,4%

Porządek (np. zapewnienie
miejsca dla każdej rzeczy)

39,6%

Oryginalność

21,7%

Moda / trendy / design

11,6%

Sugestie z czasopism tematycznych,
programów TV, radia

5,6%

Popularność rozwiązania wśród moich
znajomych

5,2%

Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021



Zabawy i dekoracje

Kupujący na Allegro zdecydowanie stęsknili się za imprezami oraz spotkaniami rodzinnymi. Co o tym świadczy? Duże zainteresowanie zabawnymi gadżetami okazjonalnymi.

50%

wzrost liczby sprzedanych przedmiotów w segmencie zabawnych gadżetów (w porównaniu do zeszłego roku)

Spontaniczne spotkania w gronie znajomych, kawa z przyjaciółką, mecz z kolegą, planszówki z dziećmi czy uroczystości rodzinne zawsze dzieją się przy stole. Polacy aranżują przytulne i modne miejsca na spotkania rodzinne z Allegro. Do września tego roku Polacy zakupili blisko 467 tysięcy krzeseł, 180 tysięcy stolików kawowych i ław oraz 67 tysięcy stołów. Łączny wzrost sprzedaży dla tych mebli to +29% rok do roku.

Spektakularny wynik osiągnęła też kategoria sztucznych kwiatów. Wygląda na to, że klienci Allegro zmuszeni do pracy zdalnej, starali się stworzyć sobie jak najbardziej przyjemne środowisko, a przy okazji... spektakularne tło dla licznych wideokonferencji :-). Ci, którzy nie mają ręki do żywych roślin (które też sprzedawały się świetnie), postawili na sztuczną zieleni. Sztuczne rośliny były też chętnie wykorzystywane do dekoracji sal na imprezy okolicznościowe.



89 tysięcy
sztuk sprzedanego
chrobotka

Zwyczaj pracy z domu przyjął się wśród Polaków na dobre. Tylko w tym roku na Allegro sprzedano ponad 150 tysięcy biurków i 130 tysięcy foteli obrotowych oraz krzeseł biurowych. Te ilości wystarczyłyby na urządzenie kącika pracy dla wszystkich mieszkańców takich miast, jak np. Chorzów, Opole, Gorzów Wielkopolski, Płock czy Elbląg.



49 tysięcy
sztuk sprzedanego
bluszczu

W tym segmencie królował sztuczny bluszcz - bardziej ekonomiczna wersja wertykalnych ogrodów. Bardzo duże wzrosty odnotowały też dekoracje i naczynia jednorazowe (111% wzrostu rok do roku) oraz kartki okolicznościowe (ponad 100% wzrostu). A po zakończeniu celebracji, klienci Allegro chętnie wywoływali zdjęcia i wieszali je na ścianach - sprzedanych zostało ponad 600 tysięcy ramek!

Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Najpopularniejsze style

Kiedy najbardziej lubimy kupować rzeczy do domów i ogrodów? Jak pokazują dane Allegro - w poniedziałki po 21!



Style, które szczególnie zyskiwały na popularności w zeszłym roku, to japandi, boho i artdeco.



Pierwszy z trendów, **japandi**, to połączenie stylu skandynawskiego z japońskim. Charakteryzuje się minimalizmem, funkcjonalnością i prostotą. Dodatkowo wszystko to łączy się z nowoczesnym designem. Japandi ze stylu skandynawskiego czerpie zamiłowanie do prostoty, naturalnych materiałów oraz stonowanych kolorów, takich jak szarości, beże i biel. Z kolei ze stylu japońskiego - nieidealne formy, nieregularne kształty oraz surową estetykę.

Kolejnym trendem jest styl **boho**. Rozpoznać go można po naturalnych materiałach oraz swobodzie w ich dobieraniu. Często stylowi boho towarzyszy również dużo roślin. Boho czerpie inspiracje z natury, dalekich podróży i kolorów ziemi. Wzorzyste koce, pledy i poduszki to niezbędne elementy w tym stylu.



Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021



Trzeci styl popularny wśród kupujących na Allegro to **art deco**. Charakteryzują go szykowne tkaniny, np. welury, geometryczne kształty i płynne linie. We wnętrzach w stylu art deco można również często zauważyć sztukaterie na ścianach. Wyróżnia się także dużą ilością dekoracji i dodatków, które uzupełniają wnętrze i nadają mu szyku.

A jeśli mamy wątpliwości, który styl jest dla nas najlepszy?

Nie ma problemu! Allegro stworzyło katalog pomysłów na aranżowanie domowych przestrzeni w modnych i ulubionych stylach Polaków. W ramach "**Urządź wnętrza**", tylko w tym roku, przy wsparciu ponad 121 sprzedających, przygotowanych zostało blisko 50 przykładowych aranżacji, m.in. salonu, sypialni, kuchni, pokoju dziecięcego, młodzieżowego czy pracowni domowej.

allegro

czego szukasz?

szukaj wielu

Wszystkie kategorie

SZUKAJ



bądź SMART
Moje Allegro



LAMPA WISZĄCA ZWIS
AFRA LOFT DREWNO
BETON

MikroKlimat Las w słoiku
ZIELONA LATARNIA wys
30cm

Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Przytulne i dobrze oświetlone wnętrza

Jak pokazało badanie, prawie 75% ankietowanych potwierdziło, że konsultuje z bliskimi zmiany w domach i mieszkaniach. Podobne wyniki przypadają wyłącznie na zakup sprzętu elektronicznego i... wybór dostawcy internetu. Najczęściej planujemy zmiany z domownikami, jeśli dotyczą one oczywiście przestrzeni wspólnych, takich jak salon, kuchnia, czy łazienka.

W tym roku, jeśli chodzi o dodatki do domu, to klienci Allegro najczęściej poszukiwali na platformie kompletów pościeli, artykułów do wystroju okien oraz, wspomnianych już, roślin - sztucznych i żywych - oraz dywanów. W przypadku tych ostatnich najczęściej wybierane były te najbardziej miłe w dotyku, czyli shaggy i rabbit, okrągłe lub sznurkowe w stylu boho.



Ten dywan pojawił się w ponad 2000 polskich domów.

Ulubione kolory Polaków



Poduszki

- szary
- biały
- zielony
- niebieski
- różowy
- beżowy



Koce i narzuty

- szary
- beżowy
- kremowy
- niebieski
- zielony
- brązowy



Zasłony

- szary
- zielony
- niebieski
- różowy
- czarny
- biały

Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Jednak kupujący na Allegro dobrze wiedzą, że każde wnętrze zyskuje zupełnie inny wygląd dzięki dobrze dobranemu oświetleniu. W 2021 roku Polacy stawiają na prostotę i najczęściej wybierali **plafony**, które dają rozproszone światło i ułatwiają pracę z domowego zacisza. Kolejnym hitem, który potwierdza, że część z nas przeniosła życie zawodowe do domów, były lampki do komputera, również te z wyświetlaczem LED.

Wygląda też na to, że po intensywnym organizowaniu domowego biura, w tym roku Polacy zajęli się również urządzeniem pokoju dziecięcego - segment oświetlenia dziecięcego (wzrost +42% rok do roku), w tym **lampek-projektorów**, których sprzedano na Allegro ponad 100% więcej niż w zeszłym roku, wraz z **girlandami świetlnymi** (+60%), był jednym z najszybciej rosnących w całym dziale oświetleń. W ramach porządkowania pokoju malucha i jego strefy zabawy, klienci kupili też na Allegro ponad **181 tysięcy pojemników na zabawki**. Oferta pojemników wiszących, koszy, worków, skrzyń, pudełek z modnymi wzorami skandynawskimi, w nurcie boho czy z wizerunkami ulubionych bohaterów z bajek, rośnie na Allegro w imponującym tempie, bo aż +122,8% w porównaniu do zeszłego roku.

W przypadku kolorów kloszy, w zeszłym roku klienci Allegro stawiali na stonowane szarości. W tym potrzebowali nieco więcej energii i koloru w swoim życiu, bo na podium, obok nieśmiertelnej szarości, wśród najczęściej wybieranych kolorów, pojawiły się odcienie żółci i złotego. Ponadto, w mieszkaniach Allegrowiczów, oprócz lamp w stylu boho i klasyki, pojawiały się również te surowe, loftowe, stalowe, a także... "babcię" abażury z tkaniny z frędzlami i kokardami.

+100 000 więcej sztuk sprzedanych plafonów niż w 2020 r.



Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Z kolei na ścianach polskich domów i mieszkań królowały... panele dekoracyjne. Popularność tego rozwiązania w polskich domach jest niewątpliwie podyktowana ciekawym designem, trwałością, łatwością montażu oraz przystępną ceną.

Allegro oferuje klientom bardzo szeroki asortyment: od paneli drewnianych przez beton architektoniczny, panele PCV, panele tapicerowane, aż po te pokryte mchem. Jednak, bezapelacyjnym hitem od wielu miesięcy pozostają lamele drewniane! Kochają je zarówno projektanci wnętrz, jak i klienci, którzy w łatwy i szybki sposób, chcą odmienić wystrój swojego mieszkania.

Rok 2021 należy również do tapet! Goszczą w wielu polskich domach już od kilku sezonów, ale nic nie zapowiada, by to miało się zmienić. Najpopularniejsze wzory to te imitujące cegłę, beton i marmur, ale też formy geometryczne czy kwiatowe. Zarówno klienci, jak i architekci doceniają solidne wykonanie i najwyższą jakość druku dostępnych na rynku tapet. Oprócz tego kochają wybór - liczba oferowanych produktów w tej kategorii na Allegro wzrosła o ponad połowę względem poprzedniego roku! Tapety potrafią nadać głębi małym przestrzeniom, a dużym elegancji i nietuzinkowości. Świetnie pasują również do łazienek czy kuchni.

Wzrost sprzedaży fototapet, w porównaniu do roku ubiegłego, to ponad 26%



W segmencie mebli, od stycznia do końca września 2021 roku, Allegro odnotowało prawie 180 mln wizyt. Najczęściej odwiedzaną kategorią meblową jest salon. Kolejne pod względem popularności są: sypialnia, pokój dziecięcy oraz akcesoria meblowe.

Przez pierwsze 9 miesięcy 2021 roku klienci kupili na Allegro ok. 380 tys. sztuk materacy, 352 tys., krzeseł, 190 tys. łóżek, 138 tys. szaf oraz 165 tys. komód. Coraz większą popularność zdobywa też podkategoria akcesoriów meblowych - dla przykładu przez zaledwie 9 miesięcy 2021 roku klienci kupili na Allegro PONAD 2 MILIONY uchwytów. To doskonały dowód na to, że Polacy uwierzyli, że nawet drobna metamorfoza wnętrza potrafi czynić cuda.



Wzrost sprzedaży paneli dekoracyjnych, w porównaniu do roku ubiegłego, to aż 280%.

Obok tradycyjnych tapet w rolce, na wyróżnienie zasługują także fototapety. Obecnie rozwiązanie to znacznie zyskuje na popularności. Doskonale sprawdzi się w pokoju dziecięcym, sypialni czy nawet w łazience.



Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Łazienkowe metamorfozy

Rok 2021 jest niewątpliwie rokiem umacniania się trendów w kategorii łazienka, związanych z designem, ale także z funkcjonalnością. Dane Allegro potwierdzają, że z roku na rok klienci coraz więcej inwestują właśnie w to pomieszczenie. W 2021 kategoria odnotowała ponad 78 mln wizyt, a tendencja jest wyraźnie wzrostowa.



Z najczęściej kupowanych produktów łazienkowych na podium znalazły się baterie łazienkowe. Ich dynamika wzrostu to 39% od początku 2021 roku.

Szeroki wachlarz wyboru produktów w tej kategorii zarówno w rodzajach, kształtach, kolorach, markach, ale także ich funkcjonalność zawróciły w głowach Allegrowiczom. W ścisłym podium znalazły się baterie umywalkowe, wannowo-prysznicowe i prysznicowe. Natomiast niewątpliwymi zwycięzcami rankingu popularności zostały baterie podtynkowe!

W stosunku do zeszłego roku produkty te zanotowały aż 85% wzrostu! Klienci Allegro pokochali minimalistyczny design, funkcjonalność i oszczędność miejsca, które oferują baterie podtynkowe, a dzięki ukryciu mniej atrakcyjnych elementów w ścianie, docenili również łatwość czyszczenia.

Najpopularniejszy kolor baterii, który od kilku sezonów utrzymuje się na szczycie podium, jest kolor czarny i wszystko wskazuje na to, że jeszcze długo taki trend się utrzyma. Kolor czarny nadaje łazience elegancji, a poprzez zaakcentowanie czerni w innych elementach łazienki, tworzy klamrę w całej przestrzeni.

Kolejną grupą asortymentu z obszaru łazienki, która zasługuje na wyróżnienie, są kabiny prysznicowe. Liderami wśród kabin zostały zdecydowanie kabiny typu walk-in, które zanotowały dwukrotnie wyższą dynamikę wzrostu (+30%) w porównaniu z tradycyjnymi kabinami prysznicowymi. Możliwość dowolnej konfiguracji ścianek prysznicowych w wielu rozmiarach i kolorach umożliwia zaaranżowanie każdej przestrzeni w łazience. Co więcej, konfiguracja kabin walk-in z minimalnej grubości brodzikiem, lub bez brodzika, otwiera przestrzeń łazienki i wizualnie powiększa nawet najmniejsze pomieszczenia. Kabiny walk-in to nie tylko wygoda, ale też łatwość w utrzymaniu czystości.



Jak wyglądały domy i mieszkania Polaków A.D. 2021

Ekologiczne ogrzewanie

Ekologia rządzi nie tylko w naszych ogrodach oraz na balkonach, o czym opowiemy w dalszej części raportu, ale również w przypadku instalacji grzewczych w domach Polaków. Widać to również w wyszukiwaniach na Allegro.



Kolektory słoneczne odnotowały wzrost sprzedaży o 162% w stosunku do zeszłego roku.

Kotły na pellet i gazowe kondensacyjne odnotowały wzrost sprzedaży o 118% w stosunku do zeszłego roku.

Pomimo, że polska pogoda nie zawsze jest słoneczna, to jednak kolektory mają u nas wielu zwolenników. Trudno utrzymać ciepło domu tylko za pomocą tego typu rozwiązania, jednak świetnie się nadaje do podgrzewania wody, mocno obniżając rachunki za prąd lub gaz. Co najważniejsze - uzyskane ciepło jest w pełni ekologiczne i w żaden sposób nie zatrafuwa powietrza.

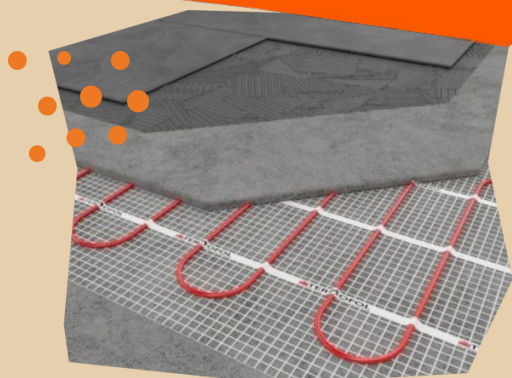
Biomasa - ekologiczny odpowiednik węgla lub drewna - może występować w formie pelletu. Surowiec naturalny, z którego pochodzi pellet, przy wzroście pochłania takie same ilości CO₂, jak później przy spalaniu. Dodatkowe zalety to czyszczenie kotła (dużo mniej odpadów w porównaniu z węglem i drewnem). Z kolei powstałym pyłem można użyć glebę. Kotły wymagają też mniejszego zaangażowania właściciela - jedna dawka pelletu może zasilić kocioł na kilka tygodni, w zależności od spalania.

Pompy ciepła odnotowały wzrost sprzedaży o 112% w stosunku do zeszłego roku.

Ogrzewanie podłogowe to jeden z najszybciej rozwijających się segmentów w kategorii "dom i ogród" na Allegro.

Pompy ciepła to obecnie jeden z najdroższych rodzajów ogrzewania. Cechuje się jednak bardzo niskimi kosztami wytwarzania oraz zerowym wpływem na środowisko. Pompa ciepła pozyskuje energię ze słońca, wody lub gruntu. Daje to możliwość działania przez cały rok, bez generowania spalin. Jest to najdroższy rodzaj instalacji ogrzewania, mogący kosztować do kilkudziesięciu tysięcy złotych, jednak dzięki możliwościom pozyskania dofinansowania, klienci Allegro coraz częściej wybierają to rozwiązanie.

Nie mijają również popularności ogrzewania podłogowego. Kategoria ta urosła przez pierwsze 9 miesięcy 2021 roku o 114%, a liczba ofert wzrosła aż o 120%. Porównując ten wynik do prognoz światowych na rynku, Allegro ma zdecydowanie wyższe tempo wzrostów.



Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021

W 2020 roku klienci Allegro pozostawali w domach, a swoje ogrodnicze zakupy przenieśli do internetu. Przyzwyczajenia te pozostały i od tej pory klienci, mający dobre doświadczenia z zakupami na Allegro, nadal kupują na platformie asortyment, który wcześniej nabywali w sklepach stacjonarnych. Do takich kategorii należą nie tylko rośliny, ale też nawozy i podłoża. Na Allegro sprzedaje się również wiele basenów oraz trampolin ogrodowych, które są popularne od lat, ale trend cały czas wyraźnie rośnie.

Co jest dla Ciebie szczególnie ważne podczas urządzania ogrodu / ogródka / balkonu?

Łatwość utrzymania

62,9%

Walory estetyczne

50,4%

Odporność roślin na szkodniki / klimat itd.

42,1%

Cena elementów / danego rozwiązania

35,0%

Oryginalność

28,3%

Połączenie urządzania ogrodu / balkonu z posiadaniem zwierzęcia domowego

16,7%

Moda / trendy

11,3%

Porady zawarte w blogach / vlogach / stronach internetowych

8,3%

Sugestie z czasopism tematycznych, programów TV, radia

8,1%

Popularność rozwiązania wśród moich znajomych

7,9%

Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021

Po rośliny? Na Allegro

W kategorii ogrodowej do września odnotowanych zostało na Allegro 286 mln wizyt z czego najczęściej wizyt odbyło się w mocno rosnącej kategorii roślin - 61 mln wizyt (króluje oczywiście monstera!). Wydawać by się mogło, że ta kategoria jest trudna do zaopiekowania w sprzedaży online, ale zainteresowanie jest olbrzymie. W architekturze ogrodowej do września sprzedano się 5,5 mln ofert, w tym 1,3 mln obrzeży oraz 1 mln siatek i paneli ogrodzeniowych.

Wśród narzędzi ogrodowych, których sprzedano się ok. 3,8 mln, najczęściej sprzedaje się kosiarek - ponad 1 mln. Poza tym bardzo często sprzedawały się również kosy i podkaszarki - ponad 200 000 sztuk - oraz nożyce i sekatory ponad (również ponad 200 000 sztuk).



Klienci chętnie też kupują na Allegro nawozy (2 mln sprzedanych produktów) i środki ochrony roślin - 1 mln. Największe wzrosty w kategorii ogród osiągnęły podkategorie:



nawozów
+ 45%



podłoży
+ 42%



doniczek
+ 36%

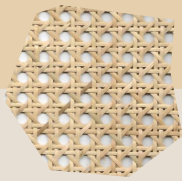
Klienci Allegro chętnie decydują się zarówno na produkty pierwszocenowe i bez marki, jak i te sygnowane przez duże międzynarodowe marki - zwłaszcza w przypadku narzędzi ogrodowych i nawozów.

Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021

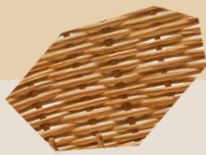


Modny ogród to naturalny i ekologiczny ogród

Najpopularniejsze surowce to te naturalne:



Rattan



Wiklina



Kamień



Drewno



Juta

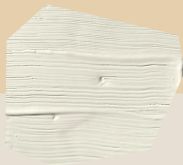


Trawa morska



Liście bananowca

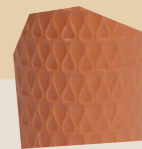
Najpopularniejsze kolory:



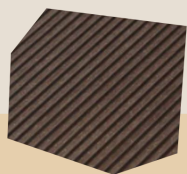
Złamana biel



Beż



Terakotowy pomarańcz



Ciemny brąz



„Brudne” odcienie zieleni, błękitu lub różu



Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021

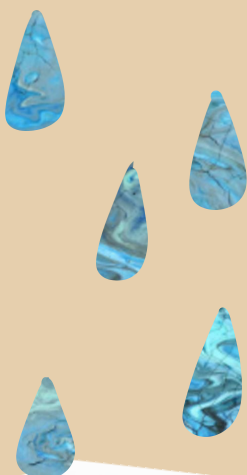
W kategoriach ogrodowych na Allegro generalnie króluje natura. Nie tylko jeśli chodzi o materiały i kolory, również w przypadku trendów. Kupujący na platformie poszukiwali bowiem najczęściej rozwiązań przyjaznych dla zwierząt, kwiatnych łąg, domków dla owadów i ptaków. Coraz częściej w aranżacjach ogrodowych pojawiają się rabaty inspirowane naturą, czyli z wykorzystaniem dzikich gatunków z terenu, na którym budowany jest ogród, lub roślin odpornych na suszę. Dodatkowo w ogrodach często wykorzystywane są – podobnie jak kilkadziesiąt lat temu – materiały, **takie jak kamienie naturalne, cegły, żwir, stare drewno (lub jego wysokiej jakości imitacje), a także pnie i korzenie drewniane**. W naturalnym ogrodzie nie powinno również zabraknąć źródła wody - kamiennych kaskad, stawów, miniaturowych wodospadów. Uwaga - na Allegro jest ok. 17 tysięcy ofert fontann i kaskad ogrodowych!



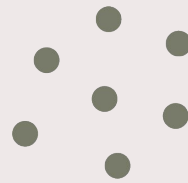
W aranżacji ogrodów, bardzo istotnym elementem, jak w każdym już aspekcie życia, była również ekologia. A ta łączy się niewątpliwie z oszczędzaniem. Właśnie dlatego jednym z najważniejszych trendów ostatniej dekady jest zbieranie wody deszczowej. Klienci Allegro bardzo często poszukiwali rozwiązań, które pozwalają zaoszczędzić wodę. Największą popularnością cieszyły się małowitrazowe (do 500 l), przydomowe zbiorniki z kranem, pobierające wodę z rynien. Na popularności zyskują również (i będzie to trend wzrostowy) duże zbiorniki podziemne, mogące pomieścić co najmniej kilka tysięcy litrów wody (oszczędność miejsca w ogrodzie czy na działce).

Poza tym dużym zainteresowaniem cieszyły się kompostowniki, które pozwalają na samodzielną produkcję cennego, bogatego w składniki odżywcze podłoża dla roślin. Dodatkowo zastosowanie naturalnej ściółki (np. skoszonej trawy) oraz kompostu gwarantuje, że woda nie wyparuje z gleby nawet podczas suszy. Na Allegro kupujący mają do wyboru około 5 tysięcy ofert kompostowników.

Konsumenci mocniej koncentrują się też na zdrowym stylu życia, przez co chętniej wybierają produkty bazujące na naturalnych składnikach. Jest to widoczne na rynku nawozów - producenci naturalnych nawozów zyskują coraz większą popularność. Uzupełnieniem „luki” na rynku jest nowa konkurencja w postaci nawozów organicznych z kawy – wyróżniają się bogatą zawartością substancji organicznej oraz dużą wydajnością.



Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021



Zbieranie grzybów to polski „sport narodowy”, również kupujący na Allegro coraz częściej decydują się na uprawy własne. Obecnie oferta produktowa jest szeroka i obejmuje zarówno grzyby leśne, jak i egzotyczne, lecznicze. Chęć prowadzenia zdrowego stylu życia ma również przełożenie na sprzedaż nasion i sadzonek popularnych ziół, takich jak bazylia, mięta czy kolendra.

Na tym pozytywny trend się jednak nie kończy. W ciągu ostatniego roku przez pandemię przybyło działkowców, a także amatorów uprawy na balkonie. Badanie, przeprowadzone przez Allegro i SW Research, pokazało, że zaledwie 8% respondentów nie posiada ogrodu, działki lub balkonu!

Najmodniejsze zioła na Allegro:



Jiaogulan
„zióło życia”
w ogrodzie i na balkonie



Rukiew wodna
top w rankingu zdrowej
żywności



Azteckie ziele
zamiast cukru



Szalwia hiszpańska,
czyli chia



Ashitaba
roślina zawierająca
witaminę B12



Jak wyglądały ogrody i balkony Polaków A.D. 2021



Wskaż, jakie główne funkcje ma Twój ogród / balkon

Miejsce relaksu	53,6%
Uprawa kwiatów / roślin ogrodowych	40,6
Uprawa warzyw, owoców	29,55
Funkcja ozdobna / dekoracyjna	28,9
Suszenie prania	28,3
Grillowanie	27,1
Miejsce zabawy dzieci	14,5
Miejsce spożywania posiłków	12,1
Miejsce zabawy zwierząt	11,2
Miejsce do palenia papierosów	8,9
Przechowywanie	8,6
Miejsce uprawiania sportu / realizacji hobby	6,8

Stylowe święta

Świąteczny wystrój

Z roku na rok świąteczne zakupy na Allegro zaczynają się coraz wcześniej. Tegoroczne badanie Allegro z SW Research pokazało, że zaledwie... 4,6% badanych nie przyozdabia swoich wnętrz na święta lub z okazji, takich jak Halloween czy Walentynki.

W latach 2019 i 2020 bombki oraz ozdoby choinkowe kupowaliśmy od połowy października, a w 2021.... przez cały rok! Sezon ruszył pełną parą już jakiś czas temu. Oczywiście latem były to mniejsze liczby, jednak dane pokazują, że zimowe gadżety były poszukiwane w każdym miesiącu. Już we wrześniu tego roku na Allegro sprzedanych zostało... aż 27% więcej bombek i choinek niż we wrześniu 2020 roku.

5500 - liczba sprzedanych na Allegro bombek i ozdób choinkowych W LIPCU.



Choinki Polacy zaczynają kupować, jak co roku, już na przełomie września i października. W tym roku (tylko do połowy października) na Allegro sprzedało się ich już niemal 30 000 sztuk. To tak, jakby każdy mieszkaniec Zakopanego, postawił już w salonie choinkę z Allegro! Jedna z ofert została już wybrana aż 2000 razy! Na Allegro najczęściej wybierane są choinki sztuczne (97% sprzedaży), w dalszej kolejności żywe, cięte, a najrzadziej - te w donicy. 70% sprzedaży to drzewka o wysokości 151-220 cm.



The background features a light beige and white color palette with abstract, wavy shapes. Several small, solid orange circles are scattered across the upper portion of the page.

allegro

Dziękujemy!

The bottom of the page is decorated with stylized, dark green plant illustrations. On the left is a single stem with a tulip-like flower and two leaves. On the right is a larger, bushier plant with several pointed leaves and small circular accents above them.