

Allegro takes another leap to widen its international presence by finalizing the acquisition of Mall Group and WE|DO

- **The merger between Allegro, Mall Group, and WE|DO will strengthen the companies' position as a leading marketplace platform for European customers and merchants, propelling the group's international expansion.**
- **The move will improve the shopping experience and provide the broadest selection at best prices and maximum convenience for 70m potential customers across the region.**
- **Well-established e-commerce brands are now under one roof, while cross-country teams can now work together on extending a unique international offer.**
- **The group's 135k merchants across Central and Eastern Europe will benefit from the ability to list once and sell everywhere, gaining wider access to a 240-billion euro addressable retail market.**
- **It is a significant step on the group's international expansion roadmap. The merger will accelerate its growth across Europe, with merchants and buyers already benefiting from EU-wide access to its marketplace via allegro.com.**

Allegro, the most popular shopping platform in Poland and one of the world's top ten e-commerce websites, finalizes the deal to acquire the Mall Group and WE|DO to build on the best of the joining companies and boost the enlarged group's international expansion. The game-changing merger of a unique scale will enable international merchants from across the wider geographical footprint and beyond to benefit from listing once and selling everywhere, while granting tens of millions of EU consumers convenient access to improved selection, best prices and delivery experience.

"The group continues its expansion in Europe. Just a while back Allegro enabled buyers and sellers from across the EU to benefit from the platform's top-class shopping convenience. Today, together with the Mall Group and WE|DO, we are finalizing the move which will solidify the enlarged group's position as the marketplace of choice across the CEE and beyond," says **Allegro CEO, François Nuyts**. "Local merchants will now be able to become international, while customers will benefit from the best possible offer. There is no online player offering such great selection at such competitive pricing across the region, and this is what we'll do. The goal is to be the No. 1 online shopping destination across the countries the group operates in thanks to innovative and convenient tools for merchants, which in turn ensures that we have the widest selection at best prices. This scales much better when done with local small and medium-sized enterprises, and the hand-in-hand success of

entrepreneurs and Allegro's marketplace in Poland is something the group will replicate across its wider footprint."

The merger expands the joint platform's presence in Poland, the Czech Republic, Slovakia, Hungary, Slovenia, and Croatia, nearly doubling its addressable market in countries with highly attractive fundamentals and growth potential. It brings a range of established regional brands – including Mall, WE|DO, mimovrste, CZC.cz, and of course Allegro, Ceneo, or eBilet – under one roof, while also uniting a 7,150-strong international talent pool focused on e-commerce innovation. Allegro will propel the Mall Group's 3P business to accelerate the group's overall flywheel and its clients will be able to gradually take advantage of the Smart! programme as well as many loyalty benefits like free deliveries, convenient buy-now-pay-later options by Allegro Pay, or access to the B2B platform. At the same time, merchants will gain access to a seamless selling experience, innovative solutions or advertising products, with all sides benefiting from best-in-class delivery experience thanks to the group's unrivaled logistics offer.

"Since the beginning of our discussions, I can clearly see how well our groups fit together and how well Allegro and Mall Group complement each other," **Mall Group CEO Jan Hanuš** says. "While Allegro is the marketplace champion, we have long-standing strong relationships with suppliers, offering access to extensive infrastructure and last-mile solutions across the region. Together we are an e-commerce champion sharing the same core - an innovative, customer-centric approach to business. We want to build on the best of our worlds and extend our unique model to make sure we're the number one shopping destination for customers across the CEE and beyond."

"We are proud that our expertise in last mile logistics can contribute to building an international marketplace," **WE|DO CEO Daniel Mareš** adds. "We also welcome a major improvement in access to all service solutions and other logistics resources that will accelerate the group's development, focusing on the long-term goal: providing top last-mile delivery service to all our customers and merchants. WE|DO's 300 couriers and 1,200 pick-up points will enhance the group's joint offer. By combining our strengths, I am sure we are entering an exciting chapter of our business, also for our joint staff, which can look forward to expanding their talent inside the new group."

The platforms and businesses will be gradually uniting, while the implementation of strategic client-facing solutions across the group will start immediately. Overall, the merger will widen revenue streams by leveraging on the companies' functionalities, guided by the ambition to be the preferred online shopping destination across the group's geographical footprint.

Transaction details

The Allegro Group paid a total of 881 million euro (approx. PLN 4.1 billion) to purchase 100% of shares in each of Mall Group and WE|DO. The amount was comprised of the following transactions:

- Mall Group was acquired for 867 million euro, with 53% of the amount financed with cash on hand and new debt, totalling 459.5 million euro (approx. PLN 2,137.0 million¹), and the remaining 47%, or 407.5 million euro (PLN 1,883.7 million²), was settled by issuing 33.6 million shares in Allegro.eu, valued at PLN 55.98 apiece (approx. 12.11 euro³ per share).
- Allegro.pl purchased WE|DO for 14 million euro (approx. PLN 65.1 million⁴) paid in cash.

The price still remains subject to the earlier flagged 50-million euro price adjustment based on specific short-term objectives for Mall Group's financial year ending March 31, but its application is unlikely.

J.P. Morgan acted as exclusive financial advisor, while Clifford Chance served as legal counsel to Allegro for this transaction. Morgan Stanley worked as an exclusive financial advisor for the Mall Group and its shareholders. White & Case was the legal counsel for Mall Group's shareholders, while Šrubař & Partners served as legal counsel to the target companies.

For more details related to the acquisition, please contact our IR at ir@allegro.eu and media relations at prasa@allegro.pl.

About the Allegro Group

Allegro Group is the go-to e-commerce platform for European consumers and has delivered strong revenue growth, profitability and cash flow at scale. Based in Luxembourg and listed on the Warsaw Stock Exchange, the group operates a leading online marketplace across Central and Eastern Europe. Its Allegro.pl is one of the world's top ten e-commerce websites, also ranking among top 100 websites in the world by visits per month. The group's Merchants sell across a variety of categories, covering electronics; home and garden; sports and leisure; kids; automotive; fashion and shoes; health and beauty; books; media; collectibles and art. Its platforms facilitate sales of mainly new products by Merchants, particularly via a business-to-customer model, giving European Consumers easy access to millions of offers at most competitive prices.

¹ Translated at the PLN/EUR exchange rate of 4.6507 from 30 March 2022.

² Translated at the PLN/EUR exchange rate in accordance with the SPA.

³ Translated at the PLN/EUR exchange rate in accordance with the SPA.

⁴ Translated at the PLN/EUR exchange rate of 4.6507 from 30 March 2022.

[PL]

Międzynarodowa ekspansja Allegro nabiera tempa. Spółka finalizuje przejęcie Grupy Mall i WE|DO

- **Międzynarodowa ekspansja Grupy Allegro nabiera rozpędu. Łącznie z Grupą Mall i WE|DO Allegro wzmocnia wiodącą pozycję wśród platform e-commerce'owych dla europejskich klientów i sprzedawców.**
- **Dzięki integracji 70 milionów potencjalnych klientów w całym regionie uzyska dostęp do najszerszego wyboru ofert w najkorzystniejszych cenach, a także maksymalnej wygody zakupów online.**
- **Uznane marki e-commerce'owe znajdą się teraz pod jednym dachem, a międzynarodowe zespoły będą mogły wspólnie pracować nad rozszerzaniem unikalnej europejskiej oferty.**
- **135 tys. sprzedawców z Europy Środkowo-Wschodniej skorzysta z możliwości wystawienia oferty w jednym miejscu i sprzedawania w całym regionie, uzyskując szerszy dostęp do szybko rosnącego rynku detalicznego o wartości 240 mld euro.**
- **Transakcja jest ważnym krokiem na drodze do realizacji strategii międzynarodowej ekspansji grupy i przyspieszy jej rozwój w Europie. Sprzedawcy i klienci już teraz mogą korzystać z dostępu do rynków Unii Europejskiej za pośrednictwem allegro.com.**

Allegro, najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i jeden z 10 największych portali e-commerce na świecie, finalizuje transakcję przejęcia Grupy Mall oraz WE|DO. To połączenie pozwoli czerpać z tego, co najlepsze w każdej z firm i przyspieszy międzynarodową ekspansję powiększonej grupy. Na tej przełomowej fuzji o niespotykanej skali zyskają także sprzedawcy oferujący swoje produkty na arenie międzynarodowej. Wystawiając ofertę w jednym miejscu dotrą do dziesiątek milionów konsumentów na terenie Unii Europejskiej, jednocześnie zapewniając im szerszy wybór produktów, najlepsze ceny oraz sprawne dostawy.

– Grupa kontynuuje europejską ekspansję. Nie tak dawno temu Allegro udostępniło swoją platformę klientom i sprzedawcom z całej Unii Europejskiej, zapewniając im najwyższej klasy wygodę zakupów. Dzisiaj, razem z Grupą Mall i WE|DO, finalizujemy transakcję, która umocni pozycję powiększonej grupy jako platformy pierwszego wyboru w całej Europie Środkowo-Wschodniej i poza nią – powiedział François Nuyts, prezes Allegro. – Lokalni sprzedawcy mogą stać się teraz sprzedawcami międzynarodowymi, a klienci będą korzystać z możliwie najlepszych ofert. Do tej pory nie było gracza w handlu internetowym, który oferowałby tak szeroki wybór w tak konkurencyjnych cenach w całym regionie. To właśnie

będziemy robić. Naszym celem jest zdobycie pozycji lidera w obszarze zakupów online w krajach, w których działa grupa. Osiągniemy to dzięki innowacyjnym i wygodnym narzędziom dla sprzedawców, co z kolei zapewni naszym klientom najszerzy wybór w konkurencyjnych cenach. Znacznie lepiej uzyskuje się efekt skali przy udziale lokalnych firm z sektora MŚP. Wspólny sukces przedsiębiorców i platformy zakupowej Allegro w Polsce będziemy powielać wszędzie tam, gdzie grupa prowadzi swoją działalność.

Fuzja rozszerza możliwości grupy w Polsce, Czechach, Słowacji, Węgrzech, Słowenii i Chorwacji, niemal podwajając wielkość dostępnego rynku detalicznego w krajach o solidnych podstawach gospodarczych i atrakcyjnym potencjale wzrostu. Ponadto spowoduje, że pod jednym dachem znajdzie się szereg popularnych regionalnych marek – w tym Mall, WE|DO, mimovrste, CZC.cz i oczywiście Allegro, Ceneo, czy eBilet, a ponad 7 150 ekspertów, skoncentrowanych na innowacjach w e-commerce, stworzy jeden międzynarodowy zespół o ogromnym doświadczeniu. Allegro będzie napędzać biznes Grupy Mall w modelu marketplace, tj. sprzedaży przez podmioty zewnętrzne, aby wzmocnić rozwój całej grupy, a wszyscy jej klienci będą mogli stopniowo korzystać z programu lojalnościowego Smart! oraz benefitów, takich jak darmowe dostawy, opcja kup-teraz-zapłać-później w ramach Allegro Pay, czy dostęp do platformy B2B. Sprzedawcy skorzystają z innowacyjnych rozwiązań i produktów reklamowych, a wszystkie strony - z najlepszych w swojej klasie dostaw dzięki bezkonkurencyjnej ofercie logistycznej grupy.

– Od początku naszych rozmów wyraźnie widziałem, jak dobrze nasze grupy są do siebie dopasowane i jak świetnie Allegro i Grupa Mall się uzupełniają – powiedział Jan Hanuš, prezes Grupy Mall. – Podczas gdy Allegro osiągnęło mistrzostwo, jeśli chodzi o platformę zakupową, my mamy utrwalone relacje z dostawcami, umożliwiające dostęp do rozbudowanej infrastruktury i rozwiązań ostatniej mili w całym regionie. Razem stajemy się czempionem e-commerce dzielącymi te same wartości związane z innowacyjnością i zorientowaniem na klienta. Chcemy budować na tym, co w naszych firmach najlepsze i rozszerzać nasz unikatowy model, aby dla klientów w Europie Środkowo-Wschodniej i poza nią być numerem jeden wśród platform zakupowych.

– Jesteśmy dumni, że nasze doświadczenie w logistyce ostatniej mili może przyczynić się do zbudowania międzynarodowej platformy zakupowej – dodał Daniel Mareš, prezes WE|DO. – Z zadowoleniem przyjmujemy uzyskanie dostępu do wszystkich rozwiązań usługowych i innych zasobów logistycznych, które przyspieszą rozwój grupy, skoncentrowany na długoterminowym celu: zapewnieniu najwyższej jakości usług dostawczych ostatniej mili dla wszystkich naszych klientów i sprzedawców. 300 kurierów i 1200 punktów odbioru WE|DO wzmocni wspólną ofertę grupy. Jestem pewien, że łącząc nasze mocne strony, wkraczamy w ekscytujący rozdział wspólnej działalności, także dla wszystkich naszych pracowników, którzy będą mogli rozwijać swoje talenty wewnątrz nowej grupy.

Platformy i spółki nowej grupy będą stopniowo integrowane, a wdrażanie strategicznych rozwiązań skierowanych do klientów rozpocznie się w całej grupie natychmiast. Połączenie poszerzy źródła przychodów grupy w oparciu o naszą innowacyjność oraz ambicję, żeby być preferowanym miejscem zakupów.

Szczegóły transakcji

Grupa Allegro zapłaciła łącznie 881 mln euro (ok. PLN 4,1 mld) za 100% udziałów w Mall Group i WE|DO. Składały się na to następujące transakcje:

- Mall Group została przejęta za 867 mln euro. 53% kwoty sfinansowano gotówką i nowym długiem na łączną kwotę 459,5 mln euro (ok. PLN 2 137,0 mln⁵), a pozostałe 47%, czyli 407,5 mln euro (PLN 1 883,7 mln⁶), sfinansowano poprzez emisję 33,6 mln akcji Allegro.eu o wartości 55,98 zł za akcję (ok. 12,11 euro⁷ za akcję).
- Allegro.pl kupiło WE|DO za 14 mln euro (ok. PLN 65,1 mln⁸) w gotówce

Cena nabycia może zostać podwyższona o 50 mln euro, w przypadku realizacji przez Grupę Mall krótkoterminowych celów w roku obrotowym kończącym się 31 marca br., jednak jest mało prawdopodobne, że takie dostosowanie nastąpi.

J.P. Morgan pełnił funkcję wyłącznego doradcy finansowego, a Clifford Chance był doradcą prawnym Allegro przy transakcji. Morgan Stanley pracował jako wyłączny doradca finansowy dla Grupy Mall i jej akcjonariuszy. White & Case był doradcą prawnym akcjonariuszy Grupy Mall, natomiast Šrubař & Partners był doradcą prawnym dla przejmowanych spółek.

W celu uzyskania dodatkowych informacji na temat przejęcia prosimy o kontakt z działem Relacji Inwestorskich ir@allegro.eu lub działem prasowym prasa@allegro.pl.

O Grupie Allegro

Allegro jest platformą zakupów online pierwszego wyboru dla europejskich konsumentów, osiągającą wysoki wzrost przychodów, rentowności i przepływów pieniężnych przy dużej skali działalności. Obecna na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie Grupa, której siedziba mieści się w Luksemburgu, prowadzi wiodącą platformę handlową typu marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Należąca do grupy platforma Allegro.pl jest jednym z dziesięciu najlepszych serwisów e-commerce na świecie, plasując się również w pierwszej setce serwisów na świecie pod względem odwiedzin miesięcznie. Sprzedawcy oferują na platformie produkty w różnych kategoriach, obejmujących elektronikę; dom i ogród; sporty i wolny czas; produkty dziecięce; produkty samochodowe; moda i obuwie; zdrowie i piękno; książki; kolekcje i sztuka. Allegro umożliwia sprzedaż nowych produktów przede wszystkim firmom prowadzącym działalność w formule biznes-klient dając europejskim konsumentom dostęp do milionów ofert w najbardziej konkurencyjnych cenach.

⁵ Według kursu PLN/EUR z 30 marca 2022 r.

⁶ Według kursu PLN/EUR z podpisania umowy.

⁷ Według kursu PLN/EUR z podpisania umowy.

⁸ Według kursu PLN/EUR z 30 marca 2022 r.

[CZ]

Společnost Allegro dokončila akvizici MALL Group a WE|DO. Dále tak rozšiřuje svou mezinárodní působnost

- Spojení společností Allegro, MALL Group a WE|DO posílí pozici Allegra jakožto přední e-commerce platformy pro zákazníky i obchodníky ve střední a východní Evropě a zároveň podpoří jeho mezinárodní expanzi.
- Tento krok přinese lepší zážitek z nakupování, výhodné ceny a nejširší nabídku zboží až 70 milionům potenciálních zákazníků v regionu.
- Pod jednou střechou jsou nyní soustředěny zavedené značky z celé střední a východní Evropy, a to v čele se zkušeným týmem expertů z různých zemí, kteří se soustředí na rozšíření unikátní mezinárodní nabídky i maximální pohodlí při nakupování.
- 135 tisíc obchodníků střední a východní Evropy může využívat výhod systému „zalistuj jednou, prodávej všude“ a získat tak širší přístup na adresovatelný maloobchodní trh (TAM) v hodnotě 240 miliard eur.
- Jedná se o významný krok v plánu mezinárodní expanze společnosti Allegro. Spojení umožní skupině urychlit růst v celé Evropě poté, co již umožnila mezinárodním obchodníkům a kupujícím využívat výhod přístupu na své tržiště allegro.com v celé EU.

Společnost Allegro, nejpoblárnější nákupní platforma v Polsku a jeden z deseti největších internetových obchodů na světě, dokončila převzetí společností MALL Group a WE|DO. Spojení toho nejlepšího ze všech firem podpoří pokračující mezinárodní expanzi rozšířené skupiny a umožní obchodníkům z celého regionu i mimo něj těžit z toho, že mohou díky jedinému zalistování své výrobky prodávat napříč zeměmi. Zároveň poskytne desítkám milionů spotřebitelů v EU pohodlný přístup k širšímu sortimentu, výhodným cenám a kvalitnímu doručování zboží napříč zeměmi.

„Skupina se každým dnem hlouběji integruje do evropského prostředí. Před nedávnem se Allegro otevřelo kupujícím a prodávajícím z celé EU a dnes už společně s MALL Group a WE|DO dokončujeme krok, který upevní pozici celé skupiny jako tržiště první volby spotřebitelů v celé střední a východní Evropě i mimo ni,“ popisuje **generální ředitel společnosti Allegro Francois Nuyts**.

„Lokální obchodníci se mohou stát mezinárodními a zákazníci budou těžit z té nejširší možné nabídky zboží. Žádný online hráč dnes nenabízí takto trvale konkurenceschopné ceny a tak velký výběr pro nakupující v celém regionu a my společně chceme tuto mezeru zaplnit. Naším cílem je stát se jedničkou v online nakupování ve všech zemích, kde skupina působí, a to i díky pokročilým nástrojům pro obchodníky, které nám umožňují nabídnout nejširší nabídku

za nejvýhodnější ceny. Něčeho takového se dosahuje nejlépe se zapojením místních partnerů z řad malých a středních podniků. Úspěch tržiště Allegro, který šel vždy ruku v ruce s úspěchem polských podnikatelů, bude skupina replikovat všude, kde bude působit."

Spojení rozšíří působnost společné platformy napříč Polskem, Českou republikou, Slovenskem, Maďarskem, Slovinskem a Chorvatskem a téměř zdvojnásobí její potenciální tržní zásah v zemích s velmi atraktivními základními podmínkami pro elektronické obchodování a vysokým růstovým potenciálem. Pod jednu střechu přináší řadu zavedených regionálních značek – včetně MALL, WE|DO, mimovrste, czc.cz a samozřejmě Allegro, Ceneo, eBilet a One – a zároveň spojuje zkušený mezinárodní tým více jak 7 150 expertů s odbornými znalostmi v oblasti inovací v e-commerce.

Allegro posílí partnerský prodej, tedy 3P byznys, skupiny MALL Group a akceleruje tak celkový růst, zatímco obchodníci na společné platformě budou moci postupně využívat věrnostní program Smart! a také řadu věrnostních výhod, jako je doručení zdarma, možnost odložené platby Allegro Pay nebo přístup do B2B platformy. Obchodníci zároveň získají přístup k bezproblémovému prodeji, inovativním řešením nebo marketingovým nástrojům, přičemž všechny strany budou díky bezkonkurenčnímu logistickému řešení, které skupina poskytuje, těžit také z možnosti využít nejkvalitnější možné doručení.

*„Od počátku našich diskuzí jasně vidím, jak moc se k sobě naše skupiny hodí a jak skvěle se Allegro a MALL Group doplňují,“ říká **generální ředitel MALL Group Jan Hanuš**. „Zatímco Allegro je šampion v oboru marketplace, my máme dlouhodobě dobré a silné vztahy s dodavateli, nabízíme přístup k rozsáhlé infrastruktuře a last-mile řešením v zemích, kde působíme. Společně tvoříme šampiona v oblasti e-commerce a především sdílíme to hlavní – inovativní přístup k e-commerce, v rámci kterého je na prvním místě vždy zákazník. Společně chceme stavět na tom nejlepším z našich světů a rozšířit náš jedinečný model tak, abychom byli pro zákazníky z východní a střední Evropy stále nákupní destinací číslo jedna.“*

*„Nedílnou součástí mezinárodní obchodní platformy je i zajištění logistiky,“ dodává **generální ředitel WE|DO Daniel Mareš**. „WE|DO se tímto partnerstvím otevírá prostor pro další rozvoj, získáváme mj. přístup k finančním, servisním i logistickým zdrojům. Naším hlavním cílem pro letošní rok je neustálé zlepšování zákaznické zkušenosti a společně s naším akcionářem budeme klást důraz na špičkové doručovací služby v rámci logistiky poslední míle. Věřím, že se otevírá nová kapitola plná příležitostí nejen pro naše klienty, ale i pro naše zaměstnance i více než 300 kurýrů,“ dodal **Daniel Mareš**. WE|DO momentálně nabízí doručení do 1200 výdejních míst a více než stovky výdejních boxů.*

Platformy a společnosti se budou sjednocovat postupně, zatímco implementace strategických řešení pro klienty v rámci skupiny bude zahájena okamžitě. Fúze díky využívání funkcí a předností jednotlivých spojovaných společností celkově rozšíří zdroje příjmů, přičemž hlavní ambicí bude stát se preferovanou destinací pro online nakupování v celé oblasti, kde skupina působí.

Podrobnosti o transakci

Skupina Allegro zaplatila celkem 881 milionů eur za nákup 100 % podílu společností Mall Group a WE|DO. Tato částka se skládala z následujících transakcí:

- Skupina Mall Group byla získána za 867 milionů eur, přičemž 53 % částky bylo financováno z hotovosti a nového dluhu v celkové výši 459,5 milionu eur a zbývajících 47 %, tj. 407,5 milionu eur, bylo uhrazeno vydáním 33,6 milionu akcií společnosti Allegro.eu v přibližně 12,11 EUR za akcii.
- Společnost Allegro.pl koupila společnost WE|DO za 14 milionů eur zaplacených v hotovosti.

Tato cena stále podléhá dříve oznámené úpravě ceny ve výši 50 milionů eur na základě konkrétních krátkodobých cílů pro finanční rok skupiny Mall končící 31. března, ale její uplatnění je však nepravděpodobné.

Společnost J.P. Morgan působila jako výhradní finanční poradce, Clifford Chance byla právním poradcem společnosti Allegro pro tuto transakci. Společnost Morgan Stanley působila jako výhradní finanční poradce pro Mall Group a jejich akcionáře. Zatímco právním poradcem akcionářů Mall Group byla advokátní kancelář White & Case, právním poradcem převáděných společností byla advokátní kancelář Šrubař & Partners.

O Allegro Group:

Skupina Allegro je e-commerce platforma pro evropské spotřebitele, která ve velké škále dosahuje silného růstu tržeb, ziskovosti i cash-flow. Skupina se sídlem v Lucembursku je kótovaná na Varšavské burze cenných papírů (WSE) a provozuje přední online tržiště ve střední a východní Evropě. Její web Allegro.pl patří mezi deset největších webových stránek elektronického obchodování na světě a zároveň se dle měsíční návštěvnosti řadí mezi 100 nejnavštěvovanějších webových stránek na světě. Obchodníci využívající platformu prodávají v různých kategoriích, jako je elektronika, dům a zahrada, sport a volný čas, dětské zboží, automotive, móda a obuv, zdraví a krása, knihy, média, sběratelské předměty či umění. Platformy skupiny obchodníkům usnadňují prodej převážně nových produktů, zejména prostřednictvím modelu business-to-customer, a poskytují tak evropským spotřebitelům snadný přístup k milionům nabídek za ty nejvýhodnější ceny.

Pro více informací kontaktujte, prosím:

Pavla Hobíková

Tel.: + 420 730 543 733

e-mail: pavla.hobikova@mallgroup.com

[SK]

Spoločnosť Allegro dokončila akvizíciu spoločností MALL Group a WE|DO. Ďalej rozširuje svoju medzinárodnú prítomnosť

- Spojenie spoločností Allegro, MALL Group a WE|DO posilní pozíciu spoločnosti Allegro ako vedúcej platformy elektronického obchodu pre spotrebiteľov a obchodníkov v strednej a východnej Európe a zároveň podporí jej medzinárodnú expanziu.
- Tento krok prinesie až 70 miliónom potenciálnych zákazníkov v regióne lepší zážitok z nakupovania, lepšie ceny a najširší sortiment tovaru.
- Pod jednou strechou sa teraz stretávajú zavedené značky z celej strednej a východnej Európy pod vedením skúseného tímu odborníkov z rôznych krajín, ktorí sa zameriavajú na rozšírenie jedinečnej medzinárodnej ponuky a maximalizáciu pohodlia pri nakupovaní.
- 135 tisíc obchodníkov v strednej a východnej Európe môže využiť výhody systému "zalistuj raz, predávaj všade" a získať lepší prístup na adresovateľný maloobchodný trh (TAM) v hodnote 240 miliárd EUR.
- Ide o významný krok v pláne medzinárodnej expanzie spoločnosti Allegro. Zlúčenie umožní skupine urýchliť svoj rast v celej Európe, keďže už teraz môžu medzinárodní obchodníci a kupujúci využívať prístup na jej trh allegro.com v celej EÚ.

Spoločnosť Allegro, najpopulárnejšia nákupná platforma v Poľsku a jeden z desiatich najväčších internetových obchodov na svete, dokončila akvizíciu spoločností MALL Group a WE|DO. Spojenie toho najlepšieho z každej spoločnosti podporí pokračujúcu medzinárodnú expanziu rozšírenej skupiny a umožní obchodníkom z celého regiónu i mimo neho využívať výhody, ktoré im prináša možnosť predávať svoje výrobky v rôznych krajinách na základe jedného zalistovania. Zároveň poskytne desiatkam miliónov spotrebiteľov v EÚ pohodlný prístup k širšiemu sortimentu výrobkov, výhodným cenám a kvalitnému doručeniu v rôznych krajinách.

"Skupina sa každým dňom hlbšie integruje do európskeho prostredia. Allegro sa nedávno otvorilo kupujúcim a predávajúcim z celej EÚ a dnes už spolu so skupinami MALL Group a WE|DO dokončujeme krok, ktorý upevní pozíciu celej skupiny ako trhoviska prvej voľby pre spotrebiteľov v celej strednej a východnej Európe i mimo nej," opisuje **generálny riaditeľ spoločnosti Allegro Francois Nuyts**.

"Miestni obchodníci sa môžu stať medzinárodnými a zákazníci budú môcť využívať čo najširší sortiment tovaru. Žiadny online hráč v súčasnosti neponúka také konkurencieschopné ceny a taký veľký výber pre zákazníkov v celom regióne a my chceme spoločne vyplniť túto medzeru. Naším cieľom je stať sa jednotkou v online nakupovaní vo všetkých krajinách, kde skupina pôsobí, a to aj vďaka pokročilým nástrojom pre obchodníkov, ktoré nám umožňujú ponúkať najširší sortiment produktov za najvýhodnejšie ceny. Niečo také sa najlepšie dosiahne so zapojením miestnych partnerov z radov malých a stredných podnikov. Úspech trhoviska Allegro, ktorý vždy šiel ruka v ruke s úspechom poľských podnikateľov, bude skupina replikovať všade, kde bude pôsobiť."

Spojenie rozšíri pôsobnosť spoločnej platformy v Poľsku, Českej republike, na Slovensku, v Maďarsku, Slovinsku a Chorvátsku a takmer zdvojnásobí jej potenciálny trhový dosah v krajinách s veľmi atraktívnymi základmi elektronického obchodu a vysokým potenciálom rastu. Pod jednou strechou spája viacero etablovaných regionálnych značiek - vrátane MALL, WE|DO, mimovrste, czc.cz a samozrejme Allegro, Ceneo, eBilet a One - a zároveň združuje skúsený medzinárodný tím viac ako 7 150 expertov s odbornými znalosťami v oblasti inovácií v e-commerce.

Allegro posilní partnerský predaj, teda 3P biznis skupiny MALL Group, a tým urýchli celkový rast, zatiaľ čo obchodníci na spoločnej platforme budú môcť postupne využívať vernostný program Smart! ako aj celý rad vernostných výhod, ako je doručenie zdarma, možnosť odloženej platby Allegro Pay a prístup k platforme B2B. Obchodníci zároveň získajú prístup k bezproblémovému predaju, inovatívnym riešeniam alebo marketingovým nástrojom, zatiaľ čo všetky strany budú vďaka bezkonkurenčným logistickým riešeniam, ktoré skupina poskytuje profitovať aj z možnosti využiť najkvalitnejšie možné doručenie.

*"Od začiatku našich rozhovorov jasne vidím, ako sa naše skupiny k sebe hodia a ako dobre sa Allegro a MALL Group dopĺňajú," hovorí **generálny riaditeľ MALL Group Jan Hanuš**. "Zatiaľ čo je spoločnosť Allegro šampiónom na trhu v obore marketplace, my máme dlhodobé dobré a silné vzťahy s dodávateľmi, ponúkame prístup k rozsiahlej infraštruktúre a last-mile v krajinách, kde pôsobíme. Spoločne tvoríme šampióna v oblasti e-commerce a predovšetkým zdieľame základnú hodnotu - inovatívny prístup k e-commerce, pri ktorom je zákazník vždy na prvom mieste. Spoločne chceme stavať na tom najlepšom z našich svetov a rozšíriť náš jedinečný model tak, aby sme boli pre zákazníkov vo východnej a strednej Európe stále nákupnou destináciou číslo jedna. "*

*"Neoddeliteľnou súčasťou medzinárodnej obchodnej platformy je aj zabezpečenie logistiky," dodáva **generálny riaditeľ spoločnosti WE|DO Daniel Mareš**. "WE|DO sa týmto partnerstvom otvára priestor na ďalší rozvoj, okrem iného získava prístup k finančným,*

servisným a logistickým zdrojom. Naším hlavným cieľom v tomto roku je neustále zlepšovať zákaznícku skúsenosť a spolu s naším akcionárom budeme klásť dôraz na špičkové doručovacie služby v rámci logistiky poslednej míle. Verím, že sa otvára nová kapitola plná príležitostí nielen pre našich klientov, ale aj pre našich zamestnancov a viac ako 300 kuriérov," dodal **Daniel Mareš**. WE|DO v súčasnosti ponúka doručovanie do 1 200 výdajných miest a viac ako stovky výdajných boxov.

Platformy a spoločnosti sa budú postupne zjednocovať, zatiaľ čo implementácia strategických riešení pre klientov v rámci skupiny sa začne okamžite. Využitím vlastností a silných stránok zlúčených spoločností sa fúziou rozšíria celkové toky príjmov, pričom hlavnou ambíciou je stať sa preferovanou destináciou pre online nakupovanie v celej oblasti kde pôsobí.

Podrobnosti o transakcii

Skupina Allegro zaplatila za kúpu 100 % podielov v spoločnostiach Mall Group a WE|DO celkovo 881 miliónov EUR. Táto suma pozostávala z týchto transakcií:

- Mall Group bola kúpená za 867 miliónov EUR, pričom 53 % sumy bolo financovaných hotovosťou a novým dlhom v celkovej výške 459,5 milióna EUR a zvyšných 47 %, t. j. 407,5 milióna EUR, bolo zaplatených vydaním 33,6 milióna akcií spoločnosti Allegro.eu v cene približne 12,11 EUR za akciu.
- Spoločnosť WE|DO získala spoločnosť Allegro.pl za 14 miliónov EUR zaplatených v hotovosti.

Táto cena stále podlieha predtým oznámenej úprave ceny vo výške 50 miliónov EUR na základe konkrétnych krátkodobých cieľov pre finančný rok skupiny Mall končiaci sa 31. marca, ale je nepravdepodobné, že bude uplatnená.

Spoločnosť J.P. Morgan pôsobila ako výhradný finančný poradca a spoločnosť Clifford Chance pôsobila ako právny poradca spoločnosti Allegro pri tejto transakcii. Spoločnosť Morgan Stanley pôsobila ako výhradný finančný poradca skupiny Mall Group a jej akcionárov. Zatiaľ čo právnym poradcom akcionárov Mall Group bola advokátska kancelária White & Case, právnym poradcom prevádzaných spoločností bola advokátska kancelária Šrubař & Partners.

Ďalšie informácie získate od:

Pavla Hobíková

Tel: + 420 730 543 733

E-mail: pavla.hobikova@mallgroup.com

O spoločnosti Allegro Group:

Skupina Allegro je e-commerce platforma elektrónického obchodu pre európskych spotrebiteľov, ktorá dosahuje silný rast tržieb, ziskovosti a cash-flow. Skupina so sídlom v Luxembursku je kótovaná na Varšavskej burze cenných papierov (WSE) a prevádzkuje popredné online trhovisko v strednej a východnej Európe. Jej webová stránka Allegro.pl patrí medzi desať najväčších webových stránok elektrónického obchodu na svete a zároveň sa radí medzi 100 najnavštevovanejších webových stránok na svete z hľadiska mesačnej návštevnosti. Obchodníci na tejto platforme predávajú v rôznych kategóriách, ako sú elektronika, dom a záhrada, šport a voľný čas, detský tovar, automotive, móda a obuv, zdravie a krása, knihy, médiá, zberateľské predmety či umenie. Platformy skupiny uľahčujú obchodníkom predaj najmä nových produktov, najmä prostredníctvom modelu business-to-customer, a poskytujú európskym spotrebiteľom jednoduchý prístup k miliónom ponúk za najlepšie ceny.

[SLOVENIJA]

Allegro je naredil še en korak za razširitev svoje mednarodne prisotnosti z dokončanjem prevzema skupine Mall Group in družbe WE|DO

- **Združitev družbe Allegro, skupine Mall Group in družbe WE|DO bo okrepila njihov položaj vodilne tržne platforme za evropske stranke in trgovce, kar bo spodbudilo mednarodno širitev skupine.**
- **S to potezo se bo izboljšala nakupovalna izkušnja, zagotovili pa se bodo najboljše cene, najširša ponudba in največje udobje za 70 milijonov morebitnih kupcev po vsej regiji.**
- **Uveljavljene blagovne znamke e-trgovine so zdaj združene pod eno streho, medtem ko lahko ekipa strokovnjakov za vse države sodeluje pri razširitvi edinstvene mednarodne ponudbe.**
- **Kar 135.000 trgovcev skupine iz srednje in vzhodne Evrope bo lahko izkoristilo prednosti modela »navedi enkrat, prodajaj povsod« in tako pridobilo dostop do 240 milijard EUR vrednega ciljnega maloprodajnega trga.**
- **To je pomemben korak v načrtu mednarodne širitve skupine. Združitev bo pospešila njeno rast po vsej Evropi, pri čemer lahko trgovci in kupci že zdaj izkoriščajo dostop do celotnega trga EU prek spletnega mesta allegro.com.**

Družba Allegro, najbolj priljubljena nakupovalna platforma na Poljskem in ena od desetih najboljših spletnih strani za spletno trgovanje na svetu, je sklenila dogovor o nakupu skupine Mall Group in družbe WE|DO, kar bo omogočilo gradnjo na najboljšem, kar imata na voljo pridruženim skupini, in spodbudilo stalno mednarodno širitev združene skupine. Združitev edinstvenega obsega, ki spreminja pravila igre, bo mednarodnim trgovcem s širšega geografskega

območja in širše omogočila, da bodo imeli koristi od enkratne navedbe in prodaje povsod, hkrati pa bo desetina milijonov potrošnikov v EU omogočila udoben dostop do najboljše izbire, najboljših cen in izkušenj z dostavo.

»Skupina nadaljuje svojo širitev v Evropi. Pred kratkim je Allegro kupcem in prodajalcem iz vse EU omogočil, da izkoristijo vrhunsko udobje nakupovanja, ki ga ponuja platforma. Danes skupaj s skupino Mall Group in družbo WE|DO zaključujemo potezo, ki bo utrdila položaj razširjene skupine kot izbirnega trga v srednji in vzhodni Evropi ter zunaj nje,« pravi **glavni izvršni direktor (CEO) družbe Allegro, Francois Nuyts**. »Lokalni trgovci bodo zdaj lahko postali mednarodni, stranke pa bodo lahko izkoristile najboljšo možno ponudbo. Ni akterja na področju spletne prodaje, ki bi ponujal dosledno konkurenčne cene in tako velik izbor za kupce po vsej regiji, in skupaj želimo zapolniti to vrzel. Cilj je biti vodilna spletna nakupovalna destinacija po državah, kjer deluje skupina, zahvaljujoč inovativnim in priročnim orodjem za trgovce, kar zagotavlja vodilno mesto v ponudbi in cenovno konkurenčnost. To je veliko lažje pri delu z lokalnimi malimi in srednje velikimi podjetji, hkrati pa je uspeh podjetnikov in spletne tržnice družbe Allegro na Poljskem nekaj, kar bo skupina ponovila s svojim širšim dosegom.«

Združitev bo razširila prisotnost skupne platforme na Poljskem, Češkem, Slovaškem, Madžarskem, Hrvaškem in v Sloveniji ter skoraj podvojila ciljni trg v državah z zelo privlačnimi osnovami in možnostjo za rast. Pod eno streho združuje vrsto uveljavljenih regionalnih blagovnih znamk, vključno z Mall, WE|DO, Mimovrste, CZC.cz ter seveda Allegro, Ceneo, eBilet in One, hkrati pa združuje izkušeno mednarodno ekipo več kot 7150 strokovnjakov, ki se osredotočajo na inovacije na področju e-trgovanja. Allegro bo spodbudil poslovni model 3P skupine Mall Group, s čimer se bo pospešila rast celotne skupine, njegove stranke pa bodo lahko postopoma izkoristile prednosti programa Smart! pa tudi številne ugodnosti zvestobe, kot so brezplačna dostava, priročne možnosti odloženega plačila s storitvijo Allegro Pay in dostop do platforme B2B. Trgovci bodo hkrati pridobili dostop do brezhibne prodajne izkušnje, inovativnih rešitev ali oglaševalskih izdelkov, pri čemer bodo imele vse strani koristi od najboljše izkušnje dostave v svojem razredu zaradi edinstvene logistične ponudbe skupine.

»Od začetka naših pogovorov jasno vidim, kako dobro se naši skupini ujemata ter kako dobro se Allegro in Mall Group dopolnjujeta,« pravi **glavni izvršni direktor (CEO) skupine Mall Group Jan Hanuš**. »Čeprav je Allegro prvak na trgu, imamo dolgoletne močne odnose z dobavitelji, ki ponujajo dostop do obsežne infrastrukture in rešitev zadnjega kilometra po vsej regiji. Skupaj smo prvaki v spletnem trgovanju, ki ima enako jedro – inovativen pristop k poslovanju, osredotočen na stranke. Graditi želimo na najboljšem iz naših svetov in razširiti naš edinstven model, da bomo zagotovili naš položaj kot nakupovalna destinacija številka ena za stranke po vsej srednji in vzhodni Evropi ter zunaj nje.«

»Ponosni smo, da lahko naše strokovno znanje na področju logistike zadnjega kilometra prispeva h gradnji mednarodnega trga,« dodaja **glavni izvršni direktor (CEO) družbe WE|DO Daniel Mareš**. »Pozdravljamo tudi precejšnje izboljšanje dostopa do vseh storitvenih rešitev in drugih logističnih virov, ki bodo pospešili razvoj skupine, pri čemer se osredotočamo na dolgoročni cilj: zagotavljanje vrhunske storitve dostave zadnjega kilometra vsem našim strankam in trgovcem. Skupno ponudbo skupine bo okrepilo kar 300 kurirjev in 1000 prevzemnih mest družbe WE|DO. Prepričan sem, da z združevanjem naših

prednosti vstopamo v razburljivo poglavje našega poslovanja, tudi za naše skupno osebje, ki se lahko veseli širitve svojega talenta v novi skupini.«

Združevanje platforme in podjetij bo potekalo postopoma, uvajanje strateških rešitev, osredotočenih na stranke, pa se bo začelo takoj. Na splošno bo združitev povečala tokove prihodkov z izkoriščanjem funkcionalnosti podjetij, ki jih vodi cilj biti prednostna destinacija za spletno nakupovanje na celotnem območju, kjer je prisotna skupina.

Podatki o transakciji

Skupina Allegro je za nakup 100 % delnic družb Mall Group in WE|DO plačala skupaj 881 milijonov evrov (približno 4,1 milijarde PLN). Znesek je bil sestavljen iz naslednjih transakcij:

- Skupina Mall Group je bila kupljena za 867 milijonov EUR, pri čemer je bilo 53 % zneska financiranega z gotovino v blagajni in novim dolgom v skupni vrednosti 459,5 milijona EUR (približno 2 137,0 milijona PLN), preostalih 47 % ali 407,5 milijona EUR (1 883,7 milijona PLN) pa je bilo poravnanih z izdajo 33,6 milijona delnic družbe Allegro.eu, ki so bile vredne 55,98 PLN za delnico (približno 12,11 EUR na delnico).
- Podjetje Allegro.pl je kupilo podjetje WE|DO za 14 milijonov EUR (približno 65,1 milijona PLN), plačanih v gotovini.

Za ceno še vedno velja prej napovedana prilagoditev cene v višini 50 milijonov evrov, ki temelji na posebnih kratkoročnih ciljih za poslovno leto skupine Mall, ki se konča 31. marca, vendar je njena uporaba malo verjetna.

Za to transakcijo je bil ekskluzivni finančni svetovalec J. P. Morgan, Clifford Chance pa je bil Allegrov pravni svetovalec. Za skupino Mall Group in njene delničarje je bil ekskluzivni finančni svetovalec Morgan Stanley, White & Case pa pravni svetovalec za delničarje skupine Mall Group, Šrubař & Partners pa so pravno svetovali ostalim vpletenim podjetjem.

Za več podrobnosti v zvezi s prevzemom se obrnite na naš oddelek za odnose z vlagatelji na ir@allegro.eu in oddelek za odnose z mediji na prasa@allegro.pl.

O skupini Allegro Group

Allegro Group omogoča platformo za e-trgovanje za evropske potrošnike, ki dosega visoko rast prihodkov, dobičkonosnost in denarni tok v velikem obsegu. Skupina s sedežem v Luksemburgu in kotacijo na Varšavski borzi upravlja vodilno spletno tržnico v Srednji in Vzhodni Evropi. Allegro.pl je eno od desetih najboljših spletnih mest za spletno trgovanje na svetu in se uvršča med 100 najboljših spletnih mest na svetu glede na mesečni obisk. Trgovci skupine prodajajo v različnih kategorijah, ki zajemajo elektroniko, dom in vrt, šport in prosti čas, otroke, avtomobile, modo in obutev, zdravje in lepoto, knjige, medije, zbirateljske predmete in umetnost. Njene platforme trgovcem omogočajo prodajo večinoma novih izdelkov, zlasti prek modela "od podjetja do stranke", kar evropskim potrošnikom prinaša enostaven dostop do milijonov ponudb po najbolj konkurenčnih cenah.

[HR]

Allegro je poduzeo još jedan korak za proširenje svoje međunarodne prisutnosti dovršavanjem preuzimanja grupe Mall i tvrtke WE|DO

- **Spajanje tvrtke Allegro, grupe Mall i tvrtke WE|DO ojačat će položaj tvrtki kao vodeće platforme internetskog mjesta trgovanja za europske klijente i trgovce, pokrećući time međunarodno širenje grupacije.**
- **Taj potez poboljšat će iskustvo kupnje i omogućiti najbolje cijene, najveći odabir ponude i maksimalnu jednostavnost za 70 mil. potencijalnih klijenata diljem regije.**
- **Priznate robne marke e-trgovine sada su sve pod istim krovom, dok višenacionalni tim stručnjaka sada može zajedno raditi na proširenju jedinstvene međunarodne ponude.**
- **135 tisuća trgovaca grupacije diljem Srednje i istočne Europe imat će koristi od mogućnosti jednog oglašavanja za prodaju svugdje, čime će dobiti širi pristup adresabilnom maloprodajnom tržištu u vrijednosti od 240 milijarde EUR.**
- **Radi se o značajnom koraku na planu međunarodnog proširenja grupacije. Spajanje će ubrzati njezin rast diljem Europe, a trgovci i kupci već imaju koristi od pristupa njenom internetskom prodajnom mjestu diljem EU-a putem adrese allegro.com.**

Allegro, najpopularnija platforma za kupnju u Poljskoj i jedno od deset najvećih web-mjesta e-trgovine na svijetu, zaključila je posao preuzimanja grupe Mall i tvrtke WE|DO kako bi gradila na onom najboljem tvrtki koje se pridružuju i povećala kontinuirano međunarodno proširenje uvećane grupacije. Revolucionarno spajanje jedinstvenog opsega omogućit će međunarodnim trgovcima diljem šireg zemljopisnog područja, a i još šire, da imaju koristi od oglašavanja jednom i prodaje svugdje, pritom pružajući desecima milijuna potrošača EU-a jednostavan pristup poboljšanoj ponudi, najboljim cijenama i iskustvu dostave.

„Grupacija nastavlja svoje širenje u Europi. Nedavno je tvrtka Allegro omogućila kupcima i prodavateljima diljem EU-a pogodnosti vrhunske jednostavnosti kupovanja na platformi. Danas, zajedno s grupom Mall i tvrtkom WE|DO dovršavamo potez koji će konsolidirati

položaj proširene grupacije kao internetsko mjesto trgovanja kojeg odabiru diljem CEE regije i šire“, izjavio je **glavni izvršni direktor (CEO) tvrtke Allegro, Francois Nuyts**. „Lokalni trgovci sada će imati priliku postati međunarodni, dok će klijenti imati koristi od najveće moguće ponude. Ne postoji internetski igrač koji nudi dosljedno konkurentne cijene i toliko odličnu ponudu za kupce diljem regije, a zajedno želimo popuniti tu prazninu. Cilj je postati internetsko odredište za kupovanje br. 1 u zemljama u kojima grupacija posluje, i to zahvaljujući inovativnim i prikladnim alatima za trgovce, što zauzvrat osigurava vodstvo u širini ponude i konkurentnosti cijene. To se mnogo bolje ostvaruje kada uključuje lokalna malena i srednja poduzeća, a uspjeh poduzetnika i internetskog mjesta trgovanja tvrtke Allegro u Poljskoj idu ruku pod ruku, što će grupacija pokušati ponoviti u cijelom zemljopisnom području poslovanja.“

Spajanje proširuje prisutnost zajedničke platforme u Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Sloveniji i Hrvatskoj, gotovo udvostručujući njezino adresabilno tržište u zemljama s visoko privlačnim temeljima i potencijalom rasta. To donosi asortiman priznatih regionalnih robnih marki, uključujući Mall, WE|DO, mimovrste, CZC.cz te, naravno, Allegro, Ceneo, eBilet i One – sve pod istim krovom, pritom također ujedinjujući iskusni međunarodni tim od više od 7.150 stručnjaka usmjerenih na inovacije u e-trgovini. Allegro će pokrenuti 3P poslovanje grupe Mall kako bi ubrzao cjelokupan uzlet grupacije, a njihovi klijenti moći će postepeno iskoristiti i program Smart!, kao i mnoge druge pogodnosti programa vjernosti kao što su besplatne dostave, praktične opcije „kupi odmah, plati kasnije“ putem opcije Allegro Pay ili pristup B2B platformi. Istovremeno, trgovci će ostvariti pristup neometanom iskustvu prodaje, inovativnim rješenjima ili oglašavanju proizvoda, a sve strane imat će koristi od najboljeg iskustva dostave u klasi zahvaljujući neusporedivoj logističkoj ponudi grupacije.

„Još od početka naših razgovora, mogao sam jasno primijetiti kako se naše grupacije međusobno uklapaju te kako se dobro tvrtka Allegro i grupa Mall nadopunjuju“, izjavio je **glavni izvršni direktor (CEO) grupe Mall, Jan Hanuš**. „Iako je tvrtka Allegro prvak u internetskom mjestu trgovanja, imamo dugoročne snažne odnose s dobavljačima, nudeći pristup opsežnoj infrastrukturi i rješenjima za zadnji odsječak isporuke diljem regije. Zajedno postajemo prvak e-trgovine koji dijeli istu jezgru – inovativan pristup poslovanju u čijem je središtu klijent. Želimo graditi na onom najboljem iz naših svjetova i proširiti svoj jedinstveni model kako bismo osigurali da budemo odredište za kupnje broj 1 za klijente diljem CEE regije i šire.“

„Ponosni smo što naša stručnost u logistici za zadnji odsječak isporuke može doprinijeti izgradnji međunarodnog internetskog mjesta trgovanja“, dodao je **glavni izvršni direktor (CEO) tvrtke WE|DO, Daniel Mareš**. „Također pozdravljamo veliko poboljšanje u pristupu svim uslužnim rješenjima i drugim logističkim resursima koji će ubrzati razvoj grupacije, fokusirajući se na dugoročni cilj: pružanje usluge zadnjeg odsječka isporuke svim našim klijentima i trgovcima. 300 kurirskih službi i 1.000 točki za preuzimanje tvrtke WE|DO poboljšat će zajedničku ponudu grupacije. Spajanjem prednosti, siguran sam da ulazimo u uzbudljivo poglavlje poslovanja i za naše zajedničko osoblje koje se može radovati proširenju talenata unutar nove grupacije.“

Platforme i poslovanja postupno će se sjedinjavati, a primjena strateških rješenja za klijente diljem grupacije započet će odmah. Općenito, spajanje će proširiti izvore prihoda

iskorištavanjem funkcionalnosti tvrtki, pritom vođeno ambicijom postati omiljeno odredište za internetsku kupnju u cijelom zemljopisnom području na kojem grupacija posluje.

Pojedinosti o transakciji

Allegro Grupa platila je ukupno 881 milijuna eura (približno 4,1 milijarde PLN) za kupnju 100% udjela u Mall Grupi i WE | DO. Iznos se sastojao od sljedećih transakcija:

- Grupa Mall kupljena je za 867 milijuna eura, pri čemu je 53% iznosa financirano gotovinom i novim dugom, ukupno 459,5 milijuna eura (oko 2.137,0 milijuna PLN), a preostalih 47% ili 407,5 milijuna eura (1.883,7 milijuna PLN), podmireno je izdavanjem 33,6 milijuna dionica u Allegro.eu, u vrijednosti od 55,98 PLN po komadu (približno 12,11 eura po dionici).
- Allegro.pl kupio je WE | DO za 14 milijuna eura (približno 65,1 milijun PLN) plaćenih u gotovini.

U ovoj transakciji tvrtka J.P. Morgan djelovala je kao ekskluzivni financijski savjetnik, a tvrtka Clifford Chance kao pravni savjetnik tvrtke Allegro. Tvrtka Morgan Stanley radila je kao ekskluzivni financijski savjetnik, a tvrtka White & Case kao pravni savjetnik grupe Mall i njezinih dioničara i Šrubař & Partners kao savjetnik i drugim ukljućenim tvrtkama.

Za više pojedinosti u vezi preuzimanja obratite se našem IR-u na ir@allegro.eu i odjelu za odnose s medijima na prasa@allegro.pl.

O grupi Allegro

Allegro je glavna platforma elektroničke trgovine za europske potrošače i ostvara snažan rast prihoda, profitabilnosti i novčanog toka u odgovarajućim razmjerima. Allegro.pl je jedno od deset najvećih web-mjesta e-trgovine na svijetu te je među najvećih 100 web-mjesta na svijetu prema mjesečnim posjetima. Trgovci grupe prodaju diljem različitih kategorija, obuhvaćajući elektroniku, kuću i vrt, sport i razonodu, dječji program, automobilizam, modu i cipele, zdravlje i ljepotu, knjige, medije, kolekcionarstvo i umjetnost. Platforma Allegro trgovcima omogućuju prodaju uglavnom novih proizvoda, posebno kroz model poslovanja-kupcu, dajući europskim potrošačima lak pristup milijunima ponuda po najkonkurentnijim cijenama.

[HU]

Az Allegro újabb lépést tesz nemzetközi jelenlétének kibővítése érdekében a Mall Group és a WE|DO felvásárlásának véglegesítésével

- **Az Allegro, a Mall Group és a WE|DO egyesülése megerősíti a vállalatok vezető piactéri platformként betöltött pozícióját az európai ügyfelek és kereskedők számára, valamint elősegíti a csoport nemzetközi terjeszkedését.**
- **Ez a lépés lehetővé teszi a vásárlási élmény javítását, biztosíthatja az egyik legszélesebb választékot a lehető legkedvezőbb árakon maximális kényelem mellett 70 millió potenciális vásárló számára a régióban.**
- **A jól bevált e-kereskedelmi márkák mostantól egy fedél alatt elérhetőek, míg az országokon átívelő csapatok közösen dolgozhatnak az egyedi nemzetközi kínálat bővítésén.**
- **A csoport 135 ezer kereskedője Közép- és Kelet-Európában profitálhat abból, hogy egyszer listázhat, és mindenhol értékesíthet, így szélesebb körű hozzáférést kap a 240 milliárd eurót jelentő kiskereskedelmi piachoz.**
- **Ez egy jelentős lépés a csoport nemzetközi terjeszkedési ütemtervében. Az egyesülés felgyorsítja a növekedést Európában, a kereskedők és a vásárlók már most is élvezhetik az egész EU-ra kiterjedő hozzáférést a piactérhez az allegro.com-on keresztül.**

Az Allegro, Lengyelország legnépszerűbb vásárlási platformja és a világ tíz legnépszerűbb e-kereskedelmi weboldalának egyike, véglegesíti a Mall Group és a WE|DO felvásárlását, hogy a csatlakozó cégek legjobb eredményeire építve lendületet adjon a kibővített csoport nemzetközi terjeszkedésének. Az egyedülálló léptékű, gyökeres változást hozó összeolvadás lehetővé teszi a szélesebb földrajzi hatókörből és azon túlról érkező nemzetközi kereskedők számára, hogy az egyszeri listázás és a mindenhol történő értékesítés előnyeit élvezhessék, miközben az EU több tízmillió fogyasztójának biztosít kényelmes hozzáférést a nagyobb választékhoz, a kedvezőbb árakhoz és a szállítási élményhez.

"A csoport folytatja terjeszkedését Európában. Nemrég az Allegro lehetővé tette, hogy az EU egész területéről érkező vásárlók és eladók élvezhessék a platform nyújtotta első osztályú vásárlás kényelmét. Ma a Mall Group-pal és a WE|DO-val együtt véglegesítjük a lépést, amely megszilárdítja a kibővített szervezet pozícióját, mint az egyik legnagyobb piactér a közép- és kelet-közép-európai régióban és azon túl" - mondta **Francois Nuyts, az Allegro vezérigazgatója**. "A helyi kereskedők mostantól nemzetközivé válhatnak, míg a vásárlók a lehető legjobb ajánlatokat élvezhetik. Nincs még egy online szereplő, amely ilyen nagy választékot kínálna ilyen versenyképes áron az egész régióban, és mi ezt fogjuk tenni. A cél az, hogy a csoport által üzemeltetett országokban az első számú online vásárlási desztináció legyünk, köszönhetően a kereskedők számára kínált innovatív és kényelmes eszköztárnak, ami biztosítja, hogy a lehető legszélesebb választékot a lehető legjobb áron kínáljuk. Ez sokkal jobban skálázható, ha helyi kis- és középvállalkozásokkal együtt történik, ahogyan a vállalkozók és az Allegro lengyelországi piactérének kéz a kézben elért sikerét a csoport a szélesebb körű jelenlétében is meg fogja ismételni. "

A fúzióval a közös platform jelenléte Lengyelországban, a Cseh Köztársaságban,

Szlovákiában, Magyarországon, Szlovéniában és Horvátországban bővül, közel megduplázva az elérhető piacot a rendkívül vonzó alapokkal és növekedési potenciállal rendelkező országokban. Az egyesüléssel egy fedél alá kerül egy sor jól ismert regionális márka - köztük a Mall, a WE|DO, a mimovrste, a CZC.cz és természetesen az Allegro, a Ceneo, az eBilet és a One -, és egyúttal egyesül a 7 150 fős, az e-kereskedelmi innovációra összpontosító nemzetközi tehetségbázis. Az Allegro a Mall-csoport 3P üzletágát fogja hajtani, hogy felgyorsítsa a csoport teljes lendkerékét, ügyfelei pedig fokozatosan kihasználhatják a Smart! program nyújtotta előnyöket, valamint számos hűségelőnyt, például az ingyenes kiszállítást, az Allegro Pay által kínált kényelmes "most megveszem - később kifizetem" lehetőséget vagy a B2B platformhoz való hozzáférést. Ugyanakkor a kereskedők zökkenőmentes értékesítési élményhez, innovatív megoldásokhoz vagy reklámtermékekhez jutnak majd hozzá, és a csoport páratlan logisztikai kínálatának köszönhetően minden fél számára elérhetővé válik a legjobb szállítási élmény.

"A megbeszéléseink kezdete óta világos számomra, hogy a csoportjaink mennyire jól illeszkednek egymáshoz, és hogy az Allegro és a Mall Group mennyire jól kiegészítik egymást" - mondta **Jan Hanuš, a Mall Group vezérigazgatója**. "Míg az Allegro a piactér mestere, mi régóta szoros kapcsolatot ápolunk a beszállítókkal, és hozzáférést biztosítunk a kiterjedt infrastruktúrához és a házhoz szállítási megoldásokhoz a régióban. Együtt vagyunk az e-kereskedelem bajnokai, akiknek ugyanaz a magjuk - egy innovatív, ügyfélközpontú üzleti megközelítés. Szeretnénk a világaink legjavára építeni, és kiterjeszteni egyedülálló modellünket, ami biztosítja, hogy mi legyünk az első számú vásárlási desztináció a vásárlók számára a közép- és kelet-európai régióban és azon túl is."

"Büszkék vagyunk arra, hogy az utolsó kilométeres logisztika területén szerzett szakértelmünkkel hozzájárulhatunk egy nemzetközi piactér kiépítéséhez" - teszi hozzá **Daniel Mareš, a WE|DO vezérigazgatója**. "Üdvözöljük továbbá az összes szolgáltatási megoldáshoz és egyéb logisztikai erőforráshoz való hozzáférés jelentős javulását, amely felgyorsítja a csoport fejlődését, a hosszú távú célra összpontosítva: a legjobb kiszállítási szolgáltatás nyújtása minden ügyfelünk és kereskedőnk számára. A WE|DO 300 futárja és 1200 átvételi pontja növelni fogja a csoport közös kínálatát. Erősségeink egyesítésével biztos vagyok benne, hogy üzleti tevékenységünk egy izgalmas fejezetébe lépünk, ami izgalmas a munkatársaink számára is, akik az új, összevont csoporton belül kibontakoztathatják tehetségüket."

A platformok és üzletágak fokozatosan egyesülnek, míg a csoporton belül azonnal megkezdődik az ügyfélbarát megoldások stratégiai bevezetése. Összességében az egyesülés a vállalatok funkcionalitását kihasználva bővíteni fogja a bevételi forrásokat, melyet az a törekvés vezérel, hogy a csoport földrajzi terjedelmében a legkedveltebb online vásárlási desztináció legyen.

A tranzakció részletei

Az Allegro csoport összesen 881 millió euróért (kb. 4,1 milliárd PLN-ért) vásárolta meg a Mall Group és a WE|DO részvényeinek 100%-át. Az összeg a következő tranzakciókból állt:

- A Mall Group-ot 867 millió euróért vásárolták meg, az összeg 53%-át készpénzből és hitelből finanszírozták, ez összesen 459,5 millió euró (kb. 2 137,0 millió PLN), a fennmaradó 47%-ot, azaz 407,5 millió eurót (1 883,7 PLN) 33,6 millió darab Allegro.eu részvény kibocsátásával rendezték, darabonként 55,98 PLN (kb. 12,11 euró/részvény) értékben.
- Az Allegro.pl megvásárolta a WE|DO-t 14 millió euróért (kb. 65,1 millió PLN-ért), készpénzben fizetve.

Az ár továbbra is a korábban megjelölt 50 millió eurós árkorrekció hatálya alá tartozik a Mall Group március 31-én záruló pénzügyi évére vonatkozó konkrét rövid távú célok alapján, de alkalmazása nem valószínű.

A J.P. Morgan kizárólagos pénzügyi tanácsadóként, míg a Clifford Chance jogi tanácsadóként működött közre az Allegro számára ebben a tranzakcióban. A Morgan Stanley kizárólagos pénzügyi tanácsadóként működött közre a Mall Group és részvényesei számára. A Mall Group részvényeseinek jogi tanácsadója a White & Case, míg a céltársaságok jogi tanácsadója a Šrubař & Partners volt.

Az akvizícióval kapcsolatos további részletekért kérjük, forduljon az IR-hez az ir@allegro.eu e-mail címen, illetve médiakapcsolatokért írjon a prasa@allegro.pl e-mail címre.

Az Allegro csoportról

Az Allegro Group az európai fogyasztók e-kereskedelmi platformja, és jelentős bevételnövekedést, nyereségességet és pénzforgalmat ért el. A luxemburgi székhelyű és a varsói tőzsdén jegyzett csoport Közép- és Kelet-Európa egyik vezető online piacát működteti. Az Allegro.pl a világ tíz legjobb e-kereskedelmi weboldala közé tartozik, és a havi látogatottság alapján a világ 100 leglátogatottabb honlapja között is szerepel. A csoport kereskedői számos kategóriában értékesítenek: elektronika; otthon és kert; sport és szabadidő; játék és baba-mama; autóipar; divat és cipő; egészség és szépség; könyvek; média; gyűjtemények és művészeti tárgyak. A platformok megkönnyítik a kereskedők számára a főként új termékek értékesítését, különösen a üzlet-az-ügyfélnek modellen keresztül, így az európai fogyasztók könnyen hozzáférhetnek több millió ajánlathoz a lehető legversenyképesebb árakon.