

## GMV Allegro sięgnęło 70 mld zł w 2025 r. Platforma wkracza w nowe segmenty rynku

Allegro w pełni zrealizowało prognozy na 2025 rok, a przychody w IV kwartale rosły prawie dwukrotnie szybciej niż GMV

Grupa ułatwia zakupy i sprzedaż dzięki najefektywniejszej sieci programów lojalnościowych w polskim e-commerce:

- Allegro Smart! zamknęło rok z 7,5 milionami użytkowników w Polsce i ponad milionem za granicą
- Allegro Pay generuje tyle pożyczek co największe polskie banki, finansując >15% GMV
- Allegro Delivery oferuje największą sieć dostaw w Polsce

Działalność międzynarodowa Allegro rosła szybciej od prognoz, a baza aktywnych kupujących na nowych allegrowych platformach osiągnęła 4,6 miliona

Allegro chce przyspieszyć wzrost dzięki nowym segmentom rynku

---

*„Za nami rok dynamicznego wzrostu naszych wyników, napędzanego przez kluczowe dla naszego rozwoju obszary – marketplace, reklamę, logistykę i usługi finansowe. Wskaźnik rNPS (Relational Net Promoter Score) na poziomie 83 punktów, jeden z najlepszych w globalnym e-commerce, potwierdza nasze ambicje bycia platformą pierwszego wyboru, gdziekolwiek działamy” – powiedział Marcin Kuśmierz, prezes Allegro. „Nasza wizja przyszłości opiera się na pozyskiwaniu nowych grup klientów i partnerów, zwiększaniu częstotliwości zakupów i jeszcze wyraźniejszym zostawieniu w tyle (działającej często na nierównych zasadach) chińskiej konkurencji. Chcemy być jak najbardziej przyjaznym ekosystemem partnerskim, gdzie dogłębna ekspertyza liderów kategorii w segmencie 1P łączy się z uniwersalnością platformy typu 3P. Wchodzimy w nowe segmenty, w tym usługi, eksplorując rynek wart setki miliardów złotych, celując w średnioroczny, dwucyfrowy wzrost GMV w Polsce i znaczące poprawienie rentowności za granicą. Możliwości są ogromne, a Allegro ma apetyt na więcej”.*

Zakupy online zaczynają się na Allegro, które łączy miliony kupujących z tysiącami sprzedawców dzięki unikatowemu efektowi koła zamachowego. Udany sezon świąteczny przyczynił się do wzrostu GMV (wartości sprzedaży brutto) w Polsce o 8,6% rok do roku w czwartym kwartale i 9,4% w całym 2025 roku. Tempo to było zgodne z prognozami Allegro i ponad dwukrotnie wyższe niż sprzedaż detaliczna w Polsce w czwartym kwartale. Dzięki unikatowej ofercie usług logistycznych, finansowych i reklamowych, przychody Allegro w Polsce rosły prawie dwukrotnie szybciej niż GMV w czwartym kwartale, w całym 2025 roku zwiększając się o 17,4%. Nowe zagraniczne platformy Allegro zamknęły rok z o 1,3 miliona większą liczbą nowych kupujących i o 58% większą wartością GMV dzięki coraz liczniejszemu gronu lokalnych partnerów, jak i rosnącej średniej wartości zakupów. Allegro celuje w zwiększenie GMV o 9-11% w 2026 r. w Polsce oraz o 10-12% w całej grupie, a spodziewany wzrost

przychodów ma wynieść 11-14% w Polsce i 12-15% na poziomie skonsolidowanym. Grupa ma się rozwijać w szybszym tempie niż biznes w Polsce dzięki coraz większemu udziałowi dynamicznie rosnących rynków międzynarodowych.

**Allegro Smart!** to najpopularniejszy program benefitowy online w Polsce. Na koniec roku korzystało z niego 7,5 miliona użytkowników w Polsce, którzy zdążyli już dzięki niemu zaoszczędzić miliardy złotych na kosztach dostawy. Atrakcyjność Smarta! wykracza poza Polskę - jego międzynarodowa baza użytkowników wzrosła prawie trzykrotnie w 2025 roku. Program napędza wzrost GMV partnerom, szczególnie w szczytach sprzedażowych, czemu sprzyjają nowe, specjalnie tworzone smartowe wyzwania dla użytkowników, jak i partnerstwa takie jak to z siecią sklepów Żabka. Ujednolicenie progu darmowej dostawy w ramach Smarta! jednocześnie upraszcza jego zasady i odpowiada na tendencje zakupowe użytkowników. **Allegro Pay** ułatwia sprzedaż i zakupy dzięki łatwemu i bezpiecznemu finansowaniu w ramach Allegro. Wyjątkowa wygoda pozwala Allegro Pay generować akcję kredytową na poziomie czołowych polskich banków, finansując przy tym już ponad 15% allegrowego GMV. Nowe produkty i przełomowe partnerstwa, takie jak to z PKO BP, udostępniają usługi finansowe Allegro milionom nowych konsumentów i tysiącom firm.

Innowacyjny program partnerski **Allegro Delivery** to pierwsza realna alternatywa na polskim rynku logistycznym, poszerzająca wybór usług i zwiększająca w ogólnym wolumenie udział przesyłek zarządzanych przez Allegro do 41% w czwartym kwartale. Jest to jedyny taki program uwzględniający niemal wszystkich graczy, a dzięki integracji Orlen Paczki, DHL, DPD i Allegro One Boxów, Allegro Delivery oferuje obecnie najszerzą sieć dostaw w Polsce, z ponad 36 000 automatami paczkowymi i 37 000 punktów odbioru. Plan na 2026 rok zakłada dodanie 3500–4000 One Boxów.

Usługi Allegro wzajemnie się uzupełniają, stale podnosząc jakość doświadczeń klientów platformy i skutecznie napędzając sukces jej partnerów. Baza aktywnych kupujących wzrosła do 21 milionów, z czego 15,3 miliona w Polsce wydało średnio o 7,3% więcej w skali roku. Mogą wybierać spośród bezkonkurencyjnej selekcji ponad 80 milionów produktów z rekordową liczbą tagów Gwarancji Najniższej Ceny. Ta unikatowa baza klientów przyciąga coraz więcej partnerów. Wśród nowo pozyskanych znajdują się Hewlett-Packard, LEGO, ASUS czy polskie marki modowe premium. Wdrażanie sprzedających, poszerzanie wyboru i konkurencyjność cenową, skalowanie jakości katalogu czy ułatwianie dostępu do usług finansowych to przykłady tego, jak Allegro wykorzystuje sztuczną inteligencję jako strategiczny czynnik sprawczy. Wraz z wdrażaniem narzędzi usprawniających wyszukiwanie w aplikacji, takich jak Allegro AI Assistant, są częścią allegrowej ewolucji AI. Allegro prowadzi niemal 100 projektów AI. Do końca tego roku ~40% portfolio technologicznego firmy ma obejmować rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Allegrowy model marketplace skutecznie zwiększa zaangażowanie klientów i sukces partnerów na wszystkich rynkach. Sprzedaż działalności w Słowenii i Chorwacji pozwala Allegro skupić się na platformach w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Znaczna poprawa kluczowych wskaźników przełożyła się na lepszy od oczekiwań 58% wzrost GMV nowych platform. Allegro planuje zwiększyć GMV na swoich zagranicznych platformach o ponad 1 mld zł w 2026 roku, a dzięki ciągłej poprawie marży osiągnąć tam próg rentowności w roku 2029.

*„Z przyjemnością mogę powiedzieć, że Allegro spełniło wszystkie tegoroczne oczekiwania” – powiedział Jon Eastick, CFO Allegro. „Osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki w okresie świątecznym, a dynamika*

*polskiej GMV nadal przewyższała sprzedaż detaliczną, napędzana dalszym wzrostem średnich wydatków kupujących. Przychody w Polsce przekroczyły 3,2 mld zł w czwartym kwartale, co oznacza wzrost o 16,4% r/r, wspierany przez reklamę, Allegro Pay oraz działalność logistyczną w ramach Allegro Delivery. Na arenie międzynarodowej nasza strategia wyraźnie działa, a dynamika wzrostu rośnie. Całoroczny wzrost GMV o 58% na trzech zagranicznych rynkach przewyższył oczekiwania, a marże znacznie się poprawiły na drodze do osiągnięcia progu rentowności. Kontynuowaliśmy rentowny wzrost w Polsce, a nasza skorygowana marża EBITDA do GMV na poziomie 6,0% przekroczyła średnioterminowe aspiracje Allegro drugi rok z rzędu. W 2026 roku Allegro zamierza utrzymać podobne marże w Polsce, jednocześnie osiągając dwucyfrowy wzrost GMV. Wraz z oczekiwanym bardziej dynamicznym postępowaniem na rynkach międzynarodowych, oczekujemy, że wzrost GMV i EBITDA na poziomie grupy po raz pierwszy przewyższy wzrost w Polsce. Ponadto spodziewamy się, że będziemy nadal zwracać kapitał inwestorom poprzez skup akcji własnych, utrzymując jednocześnie dźwignię finansową na niskim poziomie, co pozwoli Allegro inwestować w rozwój w oparciu o solidne fundamenty finansowe."*

### **O Allegro**

Założone w Polsce 25 lat temu, Allegro prowadzi wiodący marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa ma swoją siedzibę w Luksemburgu i notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzięki największemu IPO w historii GPW. Jako największy marketplace założony w Europie, Allegro łączy miliony kupujących z tysiącami międzynarodowych sprzedających, którzy udostępniają na platformach grupy miliony produktów. Allegro ugruntowało już swoją pozycję jako marketplace pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i koło zamachowe polskiej gospodarki, pomagając generować około 1% produktu krajowego brutto (PKB) kraju jak i jego całkowitej siły roboczej. Firma chce mieć podobnie pozytywny wpływ w każdym kraju, w którym działa, chcąc być ulubionym miejscem zakupów online w Europie.