

## **Allegro wprowadza nowe usługi i zwiększa dynamikę wdrażania AI, jednocześnie przyspieszając wzrost w pierwszym kwartale**

**Sztuczna inteligencja staje się strategicznym silnikiem rozwoju Allegro dzięki wdrożeniom nowych narzędzi dla kupujących i partnerów**

**Allegro wzbogaca swój marketplace o nowe usługi, wkraczając na rynek wart setki miliardów złotych**

**Grupa świetnie rozpoczęła rok, odnotowując wzrosty w I kwartale na poziomie przekraczającym całoroczne cele**

---

### **Sztuczna inteligencja (AI) jako strategiczny silnik Allegro**

Kupującym na Allegro sztuczna inteligencja zapewnia spersonalizowane wsparcie zakupowe w ramach konwersacji z Asystentem AI, który jest już w pełni dostępny w allegrowej aplikacji po świetnie przyjętych testach. Aby jeszcze bardziej ulepszyć swoje wyszukiwarki, Allegro uruchomiło również asystenta zakupowego w przeglądarkach i w wersji mobilnej w ramach pilotażu z Google. Poza swoją platformą, Allegro podpisało pionierską współpracę z OpenAI i stało się jedną z pierwszych polskich firm z własną apką na ChatGPT, tworząc środowisko do komunikacji z agentami AI. Partnerzy Allegro także korzystają z narzędzi AI, które upraszczają sprzedaż, wystawianie ofert i logistykę: specjalny Asystent dla sprzedających został już udostępniony wszystkim partnerom po pozytywnych opiniach pierwszych użytkowników. W marketingu AI optymalizuje reklamy poprzez automatyczne targetowanie i tworzenie treści. Rozwój produktów jest również szybszy, a walidacja pomysłów trwa tygodnie, a nie miesiące, ponieważ Allegro poprawia wydajność swoich wewnętrznych procesów z wykorzystaniem AI i wyposaża pracowników w narzędzia, które przyspieszają złożone zadania.

„Skala wdrożeń AI w Allegro w ciągu ostatnich kilku miesięcy tylko potwierdza naszą pozycję platformy opartej na najnowszej technologii. Wykorzystując ogromną skalę Allegro, obejmującą ponad 80 milionów produktów od ponad 150 000 sprzedawców, nasz zestaw narzędzi automatycznie oferuje niezrównaną potęgę sztucznej inteligencji w lokalnym e-commerce, zarówno dla kupujących, jak i sprzedających. Allegro realizuje prawie 100 konkretnych projektów z zakresu AI w ramach tej ciągłej ewolucji. Jednocześnie mamy kilka partnerstw technologicznych, które pomagają nam dotrzeć do nowego pokolenia kupujących. Do końca tego roku planujemy, aby około 40% portfolio technologicznego Allegro było oparte na rozwiązaniach sztucznej inteligencji” – powiedział **Marcin Kuśmierz, prezes Allegro**. „Świetne doświadczenie zakupowe i sprzedażowe wspomagane sztuczną inteligencją leży u podstaw strategii Allegro. Podobnie jak rozwijanie naszego marketplace'u poprzez nawiązywanie przełomowych partnerstw. Mówimy o partnerstwach zmieniających rynek. Współpraca z PKO BP pozwoliła nam stworzyć nową metodę finansowania dla milionów. Współpracując z liderami rynku zdrowia i turystyki, chcemy natomiast tworzyć nowe standardy zakupów online na rynku usług wartym setki miliardów złotych. Możliwości są nieograniczone, jeśli pomyślimy o potencjalnych synergiiach między tymi nowymi źródłami przychodów a naszymi programami i markami. Pierwszy kwartał pokazał, że realizujemy nasze cele

w tempie przekraczającym nasze cele całoroczne, co bardzo dobrze wróży na kolejne kwartały”.

### Nowe partnerstwa jako nowe źródła przychodów

Nowo ogłoszone partnerstwo Allegro z Lux Med otworzyło drogę do nowej oferty usług medycznych dla kupujących i sprzedających Allegro, a umowa z największym polskim biurem podróży Itaka uruchomiła Allegro Wakacje – dedykowaną witrynę z pakietami turystycznymi na najpopularniejszej w Polsce platformie e-commerce. Cele Allegro są proste: stać się największym marketplace'em usług zdrowotnych i najlepszą platformą turystyczną w regionie. Partnerstwa łączą wielomilionowe bazy klientów i stanowią pierwsze kroki Allegro w budowaniu oferty usług wykraczającej poza tradycyjny e-commerce. Pomogą one dodatkowo napędzać allegrowe GMV (wartość sprzedaży brutto) i stanowią nowe źródła przychodów po tym, jak grupa odnotowała solidny wzrost w pierwszym kwartale roku.

### Tempo wzrostu w I kwartale szybsze od prognoz rocznych

Wzrost GMV w Polsce w I kwartale przyspieszył do 11,6% rok do roku, czyli był ponad dwukrotnie szybszy niż nominalna sprzedaż detaliczna w kraju. Jednocześnie, unikatowy pakiet usług logistycznych, finansowych i reklamowych Allegro przyczynił się do przyspieszenia wzrostu przychodów w Polsce do 18% w ujęciu rocznym, a skorygowanego zysku EBITDA do 18,5% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Przyspieszający rozwój międzynarodowych platform Allegro i rosnąca liczba aktywnych kupujących za granicą sprawiły, że tempo wzrostu na poziomie grupy przewyższyło wyniki jej działalności w Polsce: skonsolidowany GMV wzrósł o 12,8%, przychody były wyższe o 16,5%, a skorygowany zysk EBITDA aż o 23,6% rok do roku. Wszystkie te kluczowe wskaźniki zanotowały wzrosty ponad planowane tempo na cały rok, potwierdzając, że Allegro pozostaje jedyną w swoim rodzaju platformą zakupów online dla 20,4 miliona aktywnych kupujących w regionie, z czego 15,5 miliona w Polsce.

Efekt koła zamachowego platformy wygodnie łączy miliony kupujących z tysiącami sprzedających. Jednocześnie usługi i programy Allegro wzajemnie się uzupełniają, stale podnosząc jakość doświadczeń zakupowych klientów i skutecznie napędzając sukces jej partnerów.

- **Allegro Smart!** pomogło już kupującym zaoszczędzić ponad 20 miliardów złotych na dostawach. To również impuls dla sprzedających, ponieważ abonenci Smart! wydają na Allegro średnio 7 razy więcej niż osoby niekorzystające z programu. Z 7,7 milionami użytkowników w Polsce, **Smart! to najpopularniejszy program benefitowy w kraju**. Rozwija się również za granicą, gdzie korzysta z niego 1,3 miliona użytkowników.
- **Allegro Pay** napędza sprzedaż i zakupy poprzez łatwe i bezpieczne opcje finansowania w ramach Allegro. Program pomógł sfinansować 16,1% wartości GMV Allegro w pierwszym kwartale dzięki wzrostowi generowanych pożyczek o 36,7% rok do roku do 3,9 miliarda złotych. Partnerstwo Allegro z PKO BP przełożyło się w ciągu zaledwie dwóch miesięcy na 150 000 użytkowników Allegro Klik, czyli opcji cashbacku za zakupy na Allegro za pośrednictwem PKO. W ramach współpracy z największym polskim bankiem rozwija się też

opcja finansowania dla partnerów Allegro.

- **Allegro Delivery** realizuje zobowiązanie Allegro co do bezpiecznych i niezawodnych dostaw. Program pomógł zwiększyć udział wolumenu przesyłek zarządzanych przez Allegro do 45% w pierwszym kwartale. Wraz z partnerami, Allegro Delivery jest już największą siecią dostaw w Polsce, obejmującą ponad 38 000 automatów paczkowych i ponad 37 000 punktów odbioru. Allegro Delivery obejmuje sieci Orlen Paczki, DHL, DPD, a także ponad 9500 Allegro One Boxów, których sieć jest na dobrej drodze do osiągnięcia zwiększonego celu na cały rok, jakim jest ponad 12 000 urzędzeń.

## Zagraniczne marketplace'y Allegro przyspieszają wzrost

Wdrażany z sukcesem przez Allegro model marketplace skutecznie zwiększa zaangażowanie klientów i napędza biznes partnerów na wszystkich rynkach. Przełożyło się to na wzrost GMV o 67,5% na trzech międzynarodowych marketplace'ach grupy w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, przy jednoczesnym zwiększeniu marż. Platformy te mają już 4,9 miliona aktywnych kupujących, czyli około 26% wszystkich klientów e-commerce na tych rynkach. W pierwszych tygodniach drugiego kwartału wzrost GMV na nowych platformach Allegro był jeszcze szybszy, więc grupa spodziewa się wyższego niż wcześniej zakładano wzrostu w całym roku w segmencie międzynarodowym. Celem jest zamknięcie roku z GMV na międzynarodowych marketplace'ach o ponad 1 miliard złotych wyższym niż w 2025, a osiągnięcie rentowności spodziewane jest w 2029 roku.

## Wyniki I kwartału napędzają poprawę prognoz dla działalności międzynarodowej

„Allegro świetnie rozpoczęło rok 2026, a wartość GMV grupy wzrosła o 12,8% r/r w I kwartale. Polska odnotowała wzrost GMV o 11,6% r/r, co przewyższa prognozy na 2026 rok, wynoszące 9-11%. Wzrost na nowych marketplace'ach Allegro przyspieszył zaś do 67% r/r w I kwartale z 49% r/r w ostatnim kwartale 2025 roku” – **powiedział Jon Eastick, dyrektor finansowy Allegro.** „Dynamika w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech jest tak duża, że podnosimy oczekiwania całoroczne GMV dla segmentu International do 40-45%, a przychodów do 25-35%. W Polsce kontynuujemy innowacje i dbanie o wzrost i udziały rynkowe, utrzymując na razie niezmienną prognozę i ostrożnie oczekując sygnałów co do popytu konsumenckiego w miarę rozwoju sytuacji geopolitycznej. Pierwszy kwartał przyniósł również znaczny postęp w zakresie rentowności, a skorygowany zysk EBITDA Grupy wzrósł o 23,6% rok do roku. Marże w Polsce ponownie przekroczyły 6% GMV dzięki silnej kontroli kosztów oraz wsparciu ze strony działalności reklamowej, Allegro Pay i logistyki. Segment międzynarodowy poprawił swój wynik o 17,7% rok do roku. Niska dźwignia finansowa daje Allegro elastyczność w zakresie zwiększenia nakładów inwestycyjnych w 2026 roku nawet o 22% i zwrotu inwestorom kolejnych 1,6 mld zł poprzez skup akcji własnych planowany na późniejszy okres tego roku”.

### O Allegro

Założone w Polsce 25 lat temu, Allegro prowadzi wiodący marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa ma swoją siedzibę w Luksemburgu i notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzięki największemu IPO w historii GPW. Jako największy marketplace założony w Europie, Allegro łączy miliony kupujących z tysiącami międzynarodowych sprzedających, którzy

udostępniają na platformach grupy miliony produktów. Allegro ugruntowało już swoją pozycję jako marketplace pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i koło zamachowe polskiej gospodarki, pomagając generować około 1% produktu krajowego brutto (PKB) kraju jak i jego całkowitej siły roboczej. Firma chce mieć podobnie pozytywny wpływ w każdym kraju, w którym działa, chcąc być ulubionym miejscem zakupów online w Europie.