

Allegro sygnalizuje mocne wyniki w drugim kwartale tuż przed skupem akcji. Rentowność w Polsce rośnie, a biznes międzynarodowy bije rekordy

Wstępne wyniki Allegro za drugi kwartał potwierdzają świetne wejście grupy w 2026 rok. Wzrost GMV (wartości sprzedaży brutto) w Polsce przyspieszył w drugim kwartale do 12,0% rok do roku, podczas gdy w segmencie międzynarodowym sięgnął aż 82,4%. W efekcie skonsolidowany wzrost GMV dla całej grupy przyspieszył do 14,4% rok do roku.¹

Najpopularniejsza platforma zakupowa w Polsce i wiodący gracz e-commerce w regionie opublikował wstępne dane kwartalne, aby zapewnić inwestorom dostęp do najbardziej aktualnych informacji przed planowanym na najbliższe tygodnie rozpoczęciem skupu akcji własnych.

Allegro podkreśla, że na półmetku roku kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) wyraźnie przewyższają opublikowane szacunki całoroczne. Dotyczy to w szczególności:

- **GMV grupy oraz segmentu międzynarodowego**, które w pierwszej połowie roku wzrosły odpowiednio o 13,7% i 64,8%;
- **Skorygowanego zysku EBITDA na poziomie grupy i w Polsce**, które w pierwszym półroczu poprawiły się odpowiednio o 16,9% i 14,6%.

Grupa aktualizuje obecnie swoje całoroczne oczekiwania w ramach standardowej cokuwartalnej rewizji planów. Ewentualne korekty oczekiwań wobec całego 2026 roku zostaną opublikowane po ich ostatecznym zatwierdzeniu.²

„Utrzymujemy silną dynamikę wzrostu dzięki rozbudowywaniu naszej oferty, wkraczaniu w nowe segmenty rynkowe oraz podnoszeniu efektywności operacyjnej, co dodatkowo wspierają nasze inwestycje w sztuczną inteligencję. Kontynuujemy również wyraźny nacisk na przyspieszenie wzrostu oraz jeszcze większą koncentrację na potrzebach klientów i partnerów. Świetne wyniki naszego biznesu w Polsce odzwierciedlają bardzo dobrą kampanię Smart! Week, stabilny popyt konsumencki i widoczne osłabienie wzrostu liczby wizyt u niektórych naszych konkurentów. Z kolei dynamika wzrostu naszego biznesu międzynarodowego w pełni potwierdza słuszność obranej strategii i konsekwencję w dążeniu do celu, jakim jest pozycja platformy pierwszego wyboru w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech” – powiedział Marcin Kuśmierz, prezes Allegro.

Link do raportu bieżącego: [tutaj](#)

¹ Wstępne wyniki zostały przygotowane wyłącznie w oparciu o aktualną, najlepszą wiedzę firmy i mogą ulec zmianie w ramach prac nad projektem skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Publikacja finalnego raportu Allegro za okresy trzech i sześciu miesięcy zakończonych 30 czerwca planowana jest na 17 września

² Zgodnie z rozporządzeniem o Market Abuse Regulation (MAR) niezwłocznie w przypadku istotnej zmiany, jednak nie później niż w momencie ogłoszenia ostatecznych wyników za II kwartał, zaplanowanego na 17 września