

Allegro podwyższa prognozy dzięki coraz szybszemu wzrostowi i nowym pomysłom na rozwój marketplace'u

Wyniki pierwszych tygodni trzeciego kwartału przyspieszyły tempo wzrostu GMV grupy Allegro od początku roku do 15% r/r

Ponadprzeciętne tempo wzrostu Allegro przełożyło się na znaczące podwyższenie całorocznych prognoz

Allegro rośnie w drugim kwartale szybciej niż rynek i kontynuuje dynamiczny rozwój swojej oferty dzięki przełomowym partnerstwom i nowym rozwiązaniom AI

Od zakupów po sztuczną inteligencję, wakacje i zdrowie: Allegro to Twój towarzysz na co dzień

Allegro rozszerza swoją ofertę dzięki partnerstwom, które łączą miliony klientów i napędzają GMV (wartość brutto towarów) i przychody najpopularniejszej w Polsce platformy zakupowej. Allegro wykracza poza tradycyjny e-commerce dzięki nowym usługom, które już przyciągają setki tysięcy użytkowników. W zaledwie kilka miesięcy po uruchomieniu oferty dla partnerów, usługi medyczne oferowane wraz z LUX MED-em objęły również pakiety dla klientów indywidualnych. Allegro Wakacje – specjalny sklep z pakietami turystycznymi – przyciąga już około 350 000 odwiedzających miesięcznie dzięki selekcji, która od startu w maju uległa podwojeniu do ~1900 ofert w 104 krajach we współpracy z największym polskim biurem podróży Itaka. Cele Allegro są jasne: stać się największym marketplace'em usług zdrowotnych i najlepszą platformą turystyczną w regionie. [Allegro Klik](#), usługa płatności z cashbackiem tworzona we współpracy z PKO Bankiem Polskim, przekonała ponad 370 000 użytkowników w ciągu zaledwie pięciu miesięcy, stając się najszybciej rozwijającą się metodą płatności w historii Allegro. Ponad 4000 partnerów Allegro skorzystało z finansowania dla firm oferowanego w ramach partnerstwa z PKO Bankiem Polskim.

Tempo i skala wdrożeń AI z ostatnich kwartałów potwierdzają pozycję Allegro jako najbardziej zaawansowanej technologicznie platformy na rynku. Allegro łączy własną technologię z wiodącymi rozwiązaniami światowych marek, tworząc narzędzia AI, które przynoszą korzyści kupującym i sprzedającym dzięki upraszczaniu kupowania, sprzedawania, wystawiania ofert czy logistyki. Platforma jest jedną z pierwszych polskich firm obecnych w ChatGPT App Store dzięki pionierskiej współpracy z OpenAI. Wdrożenie najnowszych rozwiązań Google i modeli LLM (Large Language Models) dodatkowo wzmacnia przełomowego Allegro AI Asystenta, z którego już korzysta [około pół miliona użytkowników](#) miesięcznie. W pełni wdrożony został również Asystent AI dla partnerów Allegro - bez pomocy człowieka rozwiązuje 95% problemów z jakością sprzedaży, a sprzedający wykorzystują go do wprowadzania ofert, tworzenia treści, obrazów lub zarządzania zapasami. Allegro połączyło też siły z ElevenLabs, aby zaproponować [przyjaznego bota głosowego AI](#), który będzie wspierał użytkowników Allegro Delivery. Allegro jest na dobrej drodze do osiągnięcia celu,

jakim jest włączenie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji do około 40% swojego portfolio technologicznego do końca roku.

*„Allegro nieustannie przesuwa granice e-commerce, testując nowe pomysły i źródła przychodów, jednocześnie stale poszerzając naszą ofertę” – powiedział **Marcin Kuśmierz, prezes Allegro**. „Udoskonalamy przy tym nasz model ekspansji. Koło zamachowe Allegro wykorzystuje nie tylko ogromną skalę platformy, która liczy już 21 milionów aktywnych kupujących, wybierających spośród ponad 90 milionów produktów od ponad 150 000 sprzedawców – jego dynamikę napędzają przełomowe partnerstwa i rozwój sztucznej inteligencji. Współpracujemy z wiodącymi markami, łącząc miliony użytkowników na rynkach wartych miliardy złotych. Chcemy być platformą pierwszego wyboru na każdym rynku, na którym działamy. By to osiągnąć, chcemy być preferowanym marketplace’em zarówno dla lokalnych konsumentów, jak i partnerów. Liczba aktywnych kupujących rośnie w całej grupie, a coraz więcej lokalnych partnerów sprzedaje na naszych platformach. Rosnąca satysfakcja i lojalność po obu stronach pokazują, że nasza strategia przynosi efekty.*

Pracujemy na pełnych obrotach w trzecim kwartale: wzrost GMV w Polsce przyspieszył, a GMV na naszych rynkach międzynarodowych uległo podwojeniu rok do roku w ciągu pierwszych dziesięciu tygodni tego kwartału. Licząc od początku roku, nasz biznes w Polsce przekroczył górną granicę naszych poprzednich prognoz, rozpędzając wzrost całej grupy do prawie 15% rok do roku, co pozwoliło nam na znaczne podwyższenie prognoz. Nasze koło zamachowe kręci się więc szybciej niż kiedykolwiek i nie zwalniamy tempa. Wkrótce powitamy w naszym zespole niezwykle doświadczoną nową dyrektorkę finansową [Katarzynę Ostap-Tomann](#) oraz legendę fintechu [Dariusza Mazurkiewicza](#), więc będzie się działo” - dodał prezes.

Biznes w Polsce rośnie szybciej od rynku

Allegro potwierdza przedstawione wcześniej wstępne wyniki za drugi kwartał. GMV przyspieszyło wzrost w Polsce do 12% rok do roku, czyli ponad trzy razy szybciej niż nominalna sprzedaż detaliczna w kraju. Unikatowy pakiet oferty logistycznej, usług finansowych i narzędzi reklamowych, w połączeniu z najszerszą dostępną na rynku selekcją [w sprawdzonych, najlepszych cenach](#), przyczynił się do wzrostu przychodów w Polsce o 14,4%, a skorygowanego zysku EBITDA o 11,3% rok do roku. Przyspieszający wzrost w trzecim kwartale przekonał Allegro do podwyższenia swoich całorocznych oczekiwań dotyczących wzrostu GMV w Polsce do 11-13% rok do roku, a skorygowanego zysku EBITDA do 11-14%.

Silne przyspieszenie na międzynarodowych platformach Allegro pomogło grupie osiągnąć wyższe tempo wzrostu od biznesu w Polsce: skonsolidowany GMV przyspieszył wzrost do 14,4% w drugim kwartale, a skorygowany zysk EBITDA wzrósł o 11,5% rok do roku. **Na Allegro aktywnie kupuje już 15,6 mln osób w Polsce i 5,3 mln za granicą.**

- **Allegro Smart!** ma już ponad 9 milionów użytkowników i za nim właśnie najlepszy w historii Smart! Weeks, pierwszy raz organizowany na wszystkich czterech allegrowych rynkach. To ulubiony program kupujących i sprzedających – liczba płatnych subskrypcji Smart! rośnie w dwucyfrowym tempie, a partnerzy zwiększyli liczbę ofert na Smart! Weeks o 22%.
- **Allegro Pay** pomogło wygenerować 16,4% allegrowego GMV w drugim kwartale dzięki 35%

wzrostowi wygenerowanych pożyczek do 4,5 mld zł. Z Allegro Pay można teraz korzystać także przy zakupach wakacyjnych wyjazdów na Allegro Wakacje.

- **Allegro Delivery** obejmuje już ponad 40 000 automatów paczkowych i prawie 35 000 punktów odbioru, w tym ponad 11 000 Allegro One Boxów, które są na dobrej drodze do osiągnięcia celu na 2026 rok, tj. ponad 12 000 maszyn. Program obejmuje około 50% wolumenu przesyłek Allegro.
 - Negocjacje z InPost w sprawie przedłużenia umowy do 2031 roku postępują, aby zapewnić jak najszerzy wybór metod dostawy na Allegro. Zakres nowej umowy ma obejmować niższe ceny dostaw, zmienioną formułę indeksacji cen oraz wieloletnie wolumeny.

Najlepsze ceny i najszerzy wybór napędzają rozwój Allegro za granicą

Wdrażany z sukcesem przez Allegro model marketplace skutecznie zwiększa zaangażowanie klientów i napędza biznes partnerów na wszystkich rynkach. Wraz z coraz większą satysfakcją kupujących przełożyło się to na 85% wzrost GMV rok do roku na trzech międzynarodowych platformach grupy w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech, a także na poprawę marż. Nowe platformy przyciągają obecnie ponad jedną czwartą klientów e-commerce na tych rynkach, oferując bezkonkurencyjny wybór ponad 40 milionów aktywnych produktów – 90% z nich w cenach niższych niż u konkurencji. Liczba ofert od lokalnych partnerów w Czechach, czyli na największym z zagranicznych rynków Allegro, wzrosła o prawie jedną trzecią rok do roku w drugim kwartale, a po udanych kampaniach świadomość marki wśród czeskich kupujących online wyniosła 94%. W ciągu pierwszych dziesięciu tygodni trzeciego kwartału wzrost GMV w segmencie międzynarodowym Allegro przyspieszył do ~100% rok do roku. Allegro stawia sobie za cel zamknięcie roku z GMV na międzynarodowych platformach o prawie 2 mld zł wyższym niż w 2025 r., a próg rentowności ma zostać osiągnięty w 2029 r. Ponadto Allegro właśnie otworzyło swoje [biuro w Shenzhen](#), by być bliżej chińskich sprzedających, lepiej ich poznawać i bezpośrednio dbać o przestrzeganie zasad obowiązujących na platformie.

Przyspieszające tempo wzrostu przełożyło się na lepsze prognozy

*"Allegro kontynuowało dynamiczny rozwój w drugim kwartale. Wzrost wartości GMV w Polsce przyspieszył do 12%, a dobre wyniki reklamy i fintechu, a także dalsza optymalizacja kosztów dostaw i poprawa wydajności wspierana przez sztuczną inteligencję, utrzymały marże powyżej planu" – powiedział **Jon Eastick, CFO Allegro**. „Na arenie międzynarodowej nadal rośniemy wyjątkowo szybko, osiągając tempo 85% rok do roku, ponieważ miejscowi konsumenci coraz chętniej kupują na Allegro, a nasi partnerzy poszerzają asortyment w atrakcyjnych cenach. Kontynuowaliśmy ten doskonały wzrost w ciągu pierwszych dziesięciu tygodni trzeciego kwartału, dzięki czemu dzisiaj znacząco podwyższamy tegoroczne prognozy dla grupy, oczekując 13–15% wzrostu GMV i 13–17% wzrostu skorygowanego zysku EBITDA. Z wielką osobistą satysfakcją mogę powiedzieć, że finanse Allegro są w doskonałej kondycji, a do tego pozostają w dobrych rękach Katarzyny Ostap-Tomann, która obejmie stanowisko dyrektora finansowego w przyszłym miesiącu".*

O Allegro

Założone w Polsce 25 lat temu, Allegro prowadzi wiodący marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa ma swoją siedzibę

w Luksemburgu i notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzięki największemu IPO w historii GPW. Jako największy marketplace założony w Europie, Allegro łączy miliony kupujących z tysiącami międzynarodowych sprzedających, którzy udostępniają na platformach grupy miliony produktów. Allegro ugruntowało już swoją pozycję jako marketplace pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i koło zamachowe polskiej gospodarki, pomagając generować około 1% produktu krajowego brutto (PKB) kraju jak i jego całkowitej siły roboczej. Firma chce mieć podobnie pozytywny wpływ w każdym kraju, w którym działa, chcąc być ulubionym miejscem zakupów online w Europie.